

LA SECRETARÍA ACADÉMICA DE LA  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO  
a través de la  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES  
CONVOCA

DE CONFORMIDAD CON LOS ARTÍCULOS 2° APARTADO B FRACCIÓN I, II Y 3° DE LA CONSTITUCIÓN, 1°, 2°, 3°, 4°, 5°, 6° DE LA LEY ORGÁNICA; ASÍ COMO LOS ARTÍCULOS 5, 6, 11, 12, 13, 14, 15 FRACCIÓN II INCISO B) NUMERAL TRES, FRACCIÓN III INCISO A), FRACCIÓN IV INCISO E Y FRACCIÓN V Y ARTÍCULO 113 FRACCIÓN XXI, XXII, DEL ESTATUTO ORGÁNICO; Y LOS ARTÍCULOS 1,2 FRACCIONES VII, X, XIX, XXXIV, XXXV, ARTÍCULO 20, FRACCIÓN I Y ARTÍCULOS 21, 23, 24, 28, 33, 45, 57, FRACCIÓN II, 63, 64 DEL REGLAMENTO DE ESTUDIANTES, NORMATIVIDAD DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO, A TRAVÉS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES.

a todos los interesados en participar en el proceso de selección y admisión de la  
**MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA DIGITAL**  
Correspondiente al ciclo 2019-2021 bajo las siguientes:

## **I. BASES GENERALES**

La Universidad en ejercicio de su autonomía y en búsqueda de la eficacia, tiene como objetivo formar profesionistas útiles a la sociedad, organizar y realizar investigaciones, generar progreso, difundir y extender avances del humanismo, la ciencia, la tecnología y el arte, contribuir en un ambiente de participación responsable, libertad, respeto y crítica propositiva al desarrollo, al logro de nuevas y mejores formas de vida y convivencia humana; por lo que oferta los siguientes espacios para la Maestría en Comunicación y Cultura Digital, mismos que permiten a los aspirantes un desarrollo profesional acorde a sus expectativas, atendiendo a los principios de razonabilidad, justicia, equidad e igualdad, lo que conlleva incrementar el nivel académico en donde tiene presencia nuestra institución.

Número de Aspirantes al proceso de selección: Sin límite

Número de aceptados: 15

## II. INFORMACIÓN GENERAL

### A) Características del programa

La Maestría en Comunicación y Cultura Digital ofrece un plan de estudios que combina el análisis de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), el aprendizaje de las principales teorías de la comunicación y la exploración de metodologías emergentes sobre estas temáticas. La MCCD está orientada a la formación de estudiantes que puedan comprender los procesos de la comunicación contemporánea y sus contextos sociales, políticos y culturales.

- \* La maestría ofrece una exploración interdisciplinaria de los desarrollos claves de los medios y plataformas digitales. Pretende generar conocimiento y comprensión de las principales teorías, enfoques y modelos sobre los medios sociales e Internet. La Maestría en Comunicación y Cultura Digital se plantea desarrollar una mirada crítica y reflexiva sobre Internet y sus aplicaciones. Entre sus objetivos está iniciar a los estudiantes en su formación como investigadores de la comunicación y la cultura digital.
- \* El programa educativo se diseñó para realizar investigación básica, pero los conocimientos obtenidos también pueden ser aplicados, tanto en el ámbito académico, como en instituciones públicas y privadas. Las competencias desarrolladas permiten al estudiante adentrarse en ámbitos como la educación a distancia, el uso de las nuevas tecnologías en la política, en la economía y gestión de la cultura.
- \* La Maestría en Comunicación y Cultura Digital, se encuentra en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) de CONACYT; lo que permite a los estudiantes contar con una beca para su dedicación exclusiva a la maestría. La pertenencia a este programa implica el cumplimiento de los estándares de calidad marcados por CONACYT y la evaluación constante de la calidad de este posgrado.

### Objetivo General

Formar al estudiante para iniciar una carrera en la investigación científica y humanística en Comunicación y Cultura Digital que, guiado por el núcleo de docentes del programa, genere y/o aplique conocimientos de calidad y valor suficiente para ser integrados en las discusiones académicas del campo y/o aportar a la solución de problemas de la sociedad relacionados con el desarrollo, uso y aplicación de las tecnologías digitales de la información y la comunicación.

Líneas de Generación y/o Aplicación del Conocimiento de la Maestría en Comunicación y Cultura Digital

- Política y tecnologías digitales

En esta línea de investigación se pretende que los alumnos estudien la forma en que se usan las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la política, tanto por los políticos profesionales, como por los activistas en el contexto de los movimientos sociales. Las TIC y su implementación en campañas electorales, para la comunicación gubernamental y como herramientas de la acción colectiva, son algunos de los temas estudiados en esta línea.

- Educación y medios digitales

Con esta temática se aborda el conocimiento de las diferentes propuestas teóricas que buscan explicar los fenómenos educo-comunicacionales desarrollados alrededor de los medios digitales; el estudiante interesado en esta línea de investigación deberá encontrar y conocer las referencias útiles para el conocimiento del estado del arte sobre la articulación entre educación y tecnologías digitales.

- Estudios Culturales en la Era de la Convergencia

Esta Línea de Generación y Aplicación del Conocimiento, se ocupa del impacto de las TIC en la cultura, la vida cotidiana, y en los modelos de producción, distribución y consumo de los productos culturales hoy en día. Desde esta perspectiva se analiza cómo Internet y la implementación de herramientas digitales han transformado a las industrias y consumos culturales, cuáles son las nuevas formas de narrar, organizarse y generar cultura.

## PERFIL DE INGRESO

### Conocimientos

- Se requiere que el estudiante tenga un buen manejo del idioma español en nivel avanzado para escribir trabajos académicos, también se requiere que comprenda textos en inglés y para ello deberá contar con el Nivel A2 de idioma inglés, debidamente certificado con el tipo de certificación aprobado y solicitado por la Facultad de Lenguas y Letras de la UAQ con base en el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas<sup>1</sup>.
- El estudiante deberá tener una base elemental de conocimiento de las ciencias de la comunicación; para ello deberá demostrar que conoce las teorías de la comunicación más importantes en el examen de conocimientos.
- Deberá tener nociones avanzadas sobre los procesos que se requieren para elaborar un proyecto de investigación, así como de las metodologías y técnicas de investigación en ciencias sociales. Para ello se le solicitará un proyecto de investigación que desarrollará en el transcurso de la maestría; este proyecto de investigación deberá versar en torno al tema de la cultura digital.

### Habilidades

- El aspirante deberá contar con las habilidades tradicionales para hacer investigación científica como son la capacidad de análisis, de síntesis, de deducción, para problematizar y la capacidad para establecer inferencias. Además deberá contar con una gran capacidad para el trabajo en equipo.
- El aspirante deberá saber usar programas computacionales básicos: procesadores de palabras, hojas de cálculo, programas y aplicaciones para recolectar datos y trabajar en la Internet.

---

<sup>1</sup> MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS LENGUAS. Ed. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2002. [Consultado el 05/09/2016] Pp. 267. En:

[http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca\\_ele/marco/cvc\\_mer.pdf](http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/marco/cvc_mer.pdf)

- El aspirante deberá tener una gran capacidad para exponer claramente sus ideas, tanto de manera oral como de manera escrita.

### Actitud y valores

- El aspirante deberá mostrar apertura al diálogo y a recibir críticas de sus argumentos. También deberá ser capaz de analizar críticamente las estructuras argumentales clásicas de la cultura digital.
- El aspirante deberá fomentar los valores tradicionales de las ciencias sociales como la tolerancia, el respeto a la diversidad, la honestidad y un sentido de justicia en el ámbito intelectual. El aspirante deberá ser solidario y desarrollará un espíritu colaborativo, lo cual le permitirá integrarse a trabajos en equipo.
- Deberá ser emprendedor para buscar y proponer soluciones a los graves problemas de comunicación que se desarrollan en la interacción de las personas con las tecnologías.

### Perfil de egreso

#### Conocimientos

- Poseerá y comprenderá los conocimientos de los principales conceptos y teorías relacionados con la Comunicación y la Cultura Digital.
- Poseerá y comprenderá los conocimientos de las principales metodologías utilizadas para el estudio de problemas de investigación relacionados con la Comunicación y la Cultura Digital.
- Poseerá un nivel de comprensión de textos en inglés equivalente al nivel A2 (450 TOEFL ITP) de acuerdo con el MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS LENGUA.

#### Habilidades

- Tendrá la capacidad de construir problemas de investigación desde la comunicación y la cultura digital, en el marco las Ciencias Sociales.

- Tendrá la capacidad para desarrollar investigaciones, desde diferentes enfoques teórico-metodológicos, en Comunicación y Cultura Digital, en contextos offline y online.
- Tendrá la capacidad para desarrollar un enfoque transdisciplinario de los procesos de comunicación.
- Tendrá la capacidad de gestionar<sup>2</sup> la información, offline y online, sobre Comunicación y Cultura Digital.
- Podrá redactar textos académicos sobre Comunicación y Cultura Digital (publicables).
- Tendrá la capacidad de identificar aplicaciones prácticas (teóricas, metodológicas, profesionales, sociales) a la investigación sobre Comunicación y Cultura Digital.

### Actitudes

- Usará las tecnologías de la información y de la comunicación en un marco legal o de autorregulación.

### Valores

- Mostrará un compromiso ético ante su entorno social, en el manejo de la información (online y offline) y ante el quehacer de la investigación.

De acuerdo con la LGAC a la que el estudiante se adhiera:

- Tendrá la capacidad de llevar a cabo investigaciones sobre la relación comunicación-educación-TIC cuyos resultados tengan utilidad y/o relevancia social, académica y/o profesional.
- Tendrá la capacidad de construir problemas de investigación desde los marcos conceptuales de los estudios de la política y de la cultura digital.
- Tendrá la capacidad para identificar y construir problemas de investigación desde los marcos conceptuales de los estudios culturales.

### Características generales del programa

Plan:	Semestral
Admisión o Ingreso:	Generacional

<sup>2</sup> La gestión de la información entendida desde las ciencias de la información y la alfabetización digital.

Tipo de programa:	Investigación
Duración:	2 años
Modalidad educativa:	Escolarizada
Horario de las clases:	Tiempo completo
Días de clases:	lunes a jueves
Costo del propedéutico:	\$3,000.00
Costos del Programa	
Costo del semestre:	\$4,000.00
Costo de inscripción	\$1,000.00
Incorporado al PNPC	CONACYT

## B) PROCESO DE SELECCIÓN

El proceso de selección se llevará a cabo en tres etapas, cada una de las cuales deberá ser acreditada para pasar a la siguiente.

Primera etapa: Recepción de documentos y examen de conocimientos.

Segunda etapa: Examen psicométrico y entrevista con el Comité del Núcleo Académico Básico.

Tercera etapa: Curso Propedéutico.

Al concluir las tres etapas se emitirá un dictamen sobre los candidatos aprobados definitivamente. La decisión del Comité del Núcleo Académico Básico es irrevocable.

## C) Requisitos de Ingreso

### Pre-requisitos de ingreso

Para poder considerarse como aspirante a la Maestría en Comunicación y Cultura Digital, el/la interesado(a) deberá cumplir con los siguientes requisitos:

Pre-registro: Para ser considerado como aspirante y llevar a cabo el proceso de selección, se requiere que los interesados se registren en la siguiente liga de la página de la Maestría Comunicación y Cultura Digital ( <http://148.220.1.44/registromccd/expedientes/frontend/login/> ) en donde además de registrarse deberán completar su expediente subir en formato digital los siguientes documentos:

### Documentación requerida<sup>3</sup>

Para poder ingresar al PE (Programa Educativo) como alumno interesado deberá presentar la siguiente documentación online en la siguiente liga:

<http://fcps.uaq.mx/registromccd>

- Original de acta de nacimiento
- Original de identificación oficial
- Fotografía reciente
- Certificado de salud
- Currículum Vitae (Actualizado)
- Original del título de licenciatura y/o cédula profesional
- Original de certificado de estudios
- Anteproyecto de Investigación (Protocolo de Investigación)
- Carta de exposición de motivos (Respondiendo a las preguntas ¿Por qué quiere estudiar un posgrado?, ¿Por qué este posgrado?, ¿Cuál es su formación previa?, ¿Cuáles son las relaciones que quisiera establecer entre su formación y experiencia previas y el estudio de posgrado?, ¿Qué expectativas tiene en términos de habilidades, conocimientos y actividades profesionales al terminar el posgrado?)
- 2 cartas de recomendación académicas.
- Carta compromiso de dedicación exclusiva.
- Certificación del idioma inglés Nivel A2 (350 puntos TOEFL ITP) (de acuerdo con el MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS LENGUAS<sup>4</sup>)

Para poder considerarse como aspirante a la Maestría Comunicación y Cultura Digital, el Interesado (a) deberá cumplir con los siguientes requisitos:

1. Poseer un título de nivel licenciatura.
2. Haber entregado la documentación requerida de forma digital.
3. Haber aprobado el examen de admisión referente a los conocimientos mínimos necesarios. (Se entregará guía).
4. Contar con el Nivel A2 de idioma inglés (350 TOEFL ITP), debidamente certificado

<sup>3</sup> Todos los documentos deberán estar digitalizados.



con el tipo de certificación aprobado y solicitado por la Facultad de Lenguas Extranjeras de la UAQ. (\*Para el caso de ingreso se ha propuesto el Nivel A2 (Plataforma) según el Marco Común Europeo.

5. Contar con un anteproyecto relacionado con las LGAC's (Líneas de Generación y/o Aplicación del Conocimiento) del Programa Educativo debidamente protocolizado, entregado y aprobado por el Comité.
6. Presentar y aprobar el examen psicométrico.
7. Presentar el anteproyecto y aprobar la entrevista con los miembros del Núcleo Académico Básico del programa.
8. Presentar y entregar el recibo de pago para el Curso Propedéutico sellado en la coordinación.
9. Cursar y aprobar el propedéutico.

En caso de que el/la interesado (a) sea extranjero (a) deberá realizar los trámites necesarios ante la Secretaría de Educación Pública (SEP) para obtener la Revalidación del Título de Licenciatura. Así mismo, se observará el cumplimiento de la normatividad universitaria vigente en el Reglamento de Estudiantes de la Universidad Autónoma de Querétaro. También deberá cumplir con los requisitos que el CONACyT (Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología) exige en la convocatoria de BECAS NACIONALES Y MIXTAS:

Para el caso del aspirante de nacionalidad distinta a la mexicana, copia de su VISA y "TARJETA de Residente Temporal Estudiante" (este último documento es indispensable para la apertura de la cuenta bancaria a través de la cual se hace llegar el monto del apoyo a los becarios). Es indispensable que el estudiante extranjero se encuentre en México, con su "Tarjeta de Residente Temporal Estudiante" incorporado al programa de posgrado, desde el momento de inicio de estudios y solamente podrá salir del país en periodos vacacionales o cuando realice una estancia académica.<sup>5</sup>

Otro requisito importante que deberá tramitar el estudiante extranjero es el Registro de Clave Única de Población (CURP), que puede tramitarse en las oficinas de la Dirección Estatal de Registro Civil, ubicadas en Calle Benito Juárez # 50, col. Centro, planta baja, C.P. 76000.

---

<sup>5</sup> BECAS CONACYT NACIONALES 2018 INVERSIÓN EN EL CONOCIMIENTO. Documento PDF [Consultado el 31/08/2018] en:  
<https://www.conacyt.gob.mx/index.php/convocatorias-b-nacionales/convocatorias-abiertas-becas-nacionales/16819-conv-bn-18/file>  
[https://www.conacyt.gob.mx/images/Becas/2018/documentacion\\_requerida\\_2018.pdf](https://www.conacyt.gob.mx/images/Becas/2018/documentacion_requerida_2018.pdf)

Cualquier caso no previsto en los requisitos de admisión, se resolverá con el Coordinador de la Maestría en Comunicación y Cultura Digital y las autoridades de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

## **COSTOS**

### **Proceso de admisión:**

Las primeras dos etapas del proceso de admisión no tienen costo. El propedéutico tiene un costo de \$3,000.00, mismo que deberá ser cubierto previo al inicio del mismo. En el correspondiente recibo de pago se les indicarán los datos bancarios y las diferentes formas de pago en la UAQ, que estará en la página de Internet.

<http://fcps.uaq.mx/index.php/programas/maestria-en-comunicacion-y-cultura-digital>

Fecha límite para hacer el pago: 15 abril -26 de abril de 2019.

Costos del programa: el costo por semestre es de \$4,000.00 y \$1,000.00 de inscripción lo que hace un total de \$5,000.00; que deberá ser cubierto en una sola exhibición al inicio del mismo.

## **ENTREVISTAS**

La entrevista tiene como propósito formar un diagnóstico del perfil de los aspirantes para que el Comité pueda evaluar el perfil académico de la generación, facilitar al aspirante la información de manera clara y oportuna con respecto a cuestiones específicas relacionadas con el programa educativo. Quienes hayan resultado electos para ser entrevistados deberán presentarse puntualmente en el lugar, fecha y hora que se les indique en la lista que para tal efecto será publicada en la página web y se les enviará a los correos electrónicos personales. Las entrevistas se determinarán por orden alfabético de los aspirantes. Sólo serán aceptados para iniciar el proceso de entrevista aquellos aspirantes que hayan cumplido en tiempo y forma con el procedimiento del registro en línea, hayan aprobado el examen general de conocimiento y el examen psicométrico.

Para el caso de los residentes fuera del estado o del país que especificaron en el Registro, la entrevista a distancia, ésta podrá realizarse vía Skype o telefónica o por cualquier otro

medio que permita la comunicación en tiempo real. Todos los candidatos pre-seleccionados deberán llevar a la entrevista su propuesta de proyecto de investigación. Los lineamientos para la elaboración de este documento podrán consultarlos en la página web de la maestría. (<http://fcps.uaq.mx/index.php/programas/maestria-en-comunicacion-y-cultura-digital> ). Los candidatos deberán exponer ante el Comité Académico su propuesta de investigación a realizar durante el programa, misma que deberá estar vinculada con su campo de formación y vinculadas a alguna de las Líneas de Generación y/o Aplicación del Conocimiento, previamente descritas. Sólo para el caso de los residentes fuera del estado o del país que especificaron en el Registro en Línea, el tipo de entrevista a distancia, ésta podrá realizarse vía Skype o telefónica o por cualquier otro medio que permita la comunicación en tiempo real, pero dentro de las fechas y horarios señalados.

## EXAMEN DE CONOCIMIENTOS Y EXAMEN PSICOMÉTRICO

Con el objetivo de integrar una generación que cumpla con las metas y objetivos del Programa Educativo, así como para que los productos resultantes del programa Académico sean en relevancia, pertinencia y utilidad de gran impacto e innovación, se hace necesario que los aspirantes se encuentren capacitados en los conocimientos, habilidades y capacidades mínimas requeridas. Ambos, permitirán, evaluar las condiciones generales de los aspirantes.

## CALENDARIZACIÓN DEL PROCESO DE ADMISIÓN\*:

Publicación de Convocatoria:	9 de octubre de 2018
Recepción online de documentos:	20 de noviembre de 2018 a 31 de enero de 2019
Examen de conocimientos:	18 de febrero de 2019
Resultados 1a etapa:	19 de marzo de 2019
Examen psicométrico:	22 de marzo de 2019
Entrevistas:	01 al 05 de abril de 2019
Resultados 2a etapa:	12 de abril de 2019
Propedéutico:	29 de abril a 7 de junio de 2019
Publicación de lista de aceptados:	21 de junio de 2019
Inicio de semestre:	29 de julio de 2019

\*Las fechas aquí presentadas pueden tener ligeras modificaciones sin previo aviso, esto de acuerdo al calendario universitario de 2019.

## D) PONDERACIÓN Y RESULTADOS FINALES

Para la etapa de “Admisión de seleccionados” la ponderación se compondrá de los siguientes elementos y se distribuirá de la siguiente manera:

- a) Propuesta de ante-proyecto de investigación (pertinencia, relevancia, utilidad, coherencia con las LGAC ´S, viabilidad, estructura): 10%
  - b) Examen general de conocimientos: 10%
  - c) Examen psicométrico 10%
  - d) Entrevista y presentación de anteproyecto: 30%
  - e) Propedéutico: 40%
- Total: 100%

**Admisión de Preseleccionados:** Una vez terminadas las fases de exámenes, Entrevistas y curso Propedéutico y llevada a cabo la de ponderación y resultados finales, el Comité publicará a partir del día miércoles 21 de junio de 2019 una lista en la página web de la Maestría en Comunicación y Cultura Digital con los nombres de los precandidatos que han sido seleccionados a cursar el programa de maestría. Además de notificarles por correo a cada uno de los aspirantes que aprobaron y no aprobaron las tres etapas.

**Inscripción:** Los candidatos que hayan resultado finalmente seleccionados para la etapa de inscripción deberán:

- a) Acudir personalmente a la oficina de la Coordinación de la Maestría en Comunicación y Cultura Digital, en donde se les entregará el NIP y número de expediente.
- b) Una vez asignado NIP y número de expediente, harán su inscripción, vía electrónica, en el Portal de la UAQ (<http://www.uaq.mx/portal>)
- c) Imprimir recibo de pago de Inscripción y hacer el pago correspondiente en el banco que se asigne (BANORTE, HSBC, BBVA, BANCOMER, SANTANDER y SCOTTIABANK).

Al terminar el anterior procedimiento deberán entregar en 2 tantos, uno para la oficina de Posgrado de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales y el otro para la Dirección de Servicios Escolares los siguientes documentos en original y copia para cotejo:

- a) Acta de Nacimiento.
- b) Título de licenciatura. En el caso de extranjeros (independientemente de si su lengua materna sea o no el español) deberán enviar, además del título de licenciatura, el Dictamen de Revalidación Total y conforme a los lineamientos y formalidades exigidas por la

Secretaría de Educación Pública (SEP).

Ver link para procedimiento del Dictamen de Revalidación Total de Estudios de Licenciatura:

[http://www.sincree.sep.gob.mx/es/sincree/EDUCACION\\_MEDIA\\_SUPERIOR\\_Y\\_SUPERIOR](http://www.sincree.sep.gob.mx/es/sincree/EDUCACION_MEDIA_SUPERIOR_Y_SUPERIOR)

c) Cédula de licenciatura

d) CURP

e) Currículum Vitae en Extenso, con copias de los títulos académicos correspondientes y/o acta de examen profesional.

f) Fotografías tamaño infantil blanco y negro (no instantáneas).

g) Recibo de pago de Inscripción sellado por el banco o por la caja de la Universidad Autónoma de Querétaro.

### III. CONSIDERACIONES GENERALES

1. La resolución del Comité de Admisión no estará sujeta a revisión de instancias y el resultado será irrevocable.

2. Para el caso de aspirantes extranjeros, deberá presentar documentos oficiales avalados por el Consulado

Mexicano de su país y cumplir en tiempo y forma con los trámites migratorios que establece el Instituto Nacional de Migración de la Secretaría de Gobernación en su página de Internet (<http://www.inami.gob.mx>).

3. La Universidad Autónoma de Querétaro, no podrá hacer devolución de los pagos recibidos en ningún caso, siendo responsabilidad del interesado realizarlo correctamente y completar el trámite dentro de las fechas establecidas en la presente Convocatoria.

4. El pago debe efectuarse antes de la fecha de vencimiento en cualquier sucursal del banco indicado en el recibo o en la caja de la Universidad. Sólo así quedará debidamente registrado. En ningún caso y bajo ninguna circunstancia se considerará prórroga, ni pagos parciales.

5. Una vez seleccionada la opción educativa el interesado no podrá solicitar cambio.

6. El pago de este proceso propedéutico únicamente se reconoce para este ciclo 2019-1, por lo que de ninguna manera se aceptaran pagos pasados como válidos, para éste y/o cualquier otro proceso de nuestra Facultad.

7. Para las licenciaturas, posgrado o carreras que se imparten en más de un campus, el aspirante solo podrá aplicar examen para cada uno de ellos.

8. Para el caso de que algún aspirante falsee datos con la intención de duplicar sus oportunidades de ingreso, incurra en faltas de honradez, probidad o incumplimiento, que haya realizado o participado en actos de suplantación de personas, proporcione datos o documentos falsos, se suspenderán sus derechos para ser alumno hasta en tanto resuelva el pleno de H. Consejo Universitario de conformidad con lo previsto por el artículo 38 fracción XXXI del Estatuto Orgánico de la Universidad Autónoma de Querétaro<sup>6</sup>.

9. Causas por las que un alumno puede ser dado de baja del Programa: (Es importante mencionarlas o bien hacer referencia de acuerdo al reglamento de estudiantes) a. Los alumnos del programa serán dados de baja si reprobaban dos materias del programa académico en el mismo semestre.

b. Acumular dos materias reprobadas en dos semestres consecutivos que correspondan al Programa.

c. Suspender sus estudios por más de un ciclo, sin autorización del H. Consejo de Estudios de Posgrado (Art. 26 del Reglamento de Estudiantes de la Universidad Autónoma de Querétaro. Aprobado por el H. Consejo Universitario el 27 de noviembre de 2007).

10. Si el aspirante ya fue alumno del programa educativo al que se desea registrar en algún plantel o escuela Incorporada de la Universidad Autónoma de Querétaro, y cuenta con calificaciones, no podrá realizar nuevamente su proceso de nuevo ingreso, de acuerdo a la Normatividad Universitaria, favor de verificar tu situación en el Departamento de Servicios Escolares, ubicado en centro Universitario S/N.

11. Más las que consideren pertinentes dada la licenciatura, posgrado o carrera.

## PARA MAYOR INFORMACIÓN:

Universidad Autónoma de Querétaro

Coordinación de la Maestría en Comunicación y Cultura Digital, Edificio B, planta alta en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Cerro de las Campanas s/n C.P. 76010

Santiago de Querétaro, Qro. México

Tel: 01 (442) 1 92 12 00 Ext. 5455- 5476

Correo electrónico: [mccd@uaq.mx](mailto:mccd@uaq.mx)

Coordinadora del Programa: Dra. Lidia Ángeles García González

---

<sup>6</sup> ESTATUTO ORGÁNICO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO [Consultado el 031/08/2018] en: <https://www.uaq.mx/leyes/documentos/EstatutoOrganicoUAQ.pdf>

Tel: 01 (442) 1 92 12 00 Ext. 5455  
Asistente de Investigación y Posgrado:  
Lic. María Guadalupe Rivera Pacheco  
Correo electrónico: [mccd@uaq.mx](mailto:mccd@uaq.mx)  
Horario: 8:00am a 16:00pm

En caso de que requieran más información, también puede consultar la página:  
<http://fcps.uaq.mx/index.php/programas/maestria-en-comunicacion-y-cultura-digital>

Dada a conocer el 09 de octubre de 2018.

ATENTAMENTE  
"EDUCO EN LA VERDAD Y EN EL HONOR"

DR. AURELIO DOMÍNGUEZ GONZÁLEZ  
SECRETARIO ACADÉMICO