



1º SEMESTRE

Sistema Político Mexicano

Elecciones y Legislación Electoral en México

Taller para la elaboración del Diagnóstico Electoral.

Estadística Descriptiva e Inferencial

Teorías sobre el Comportamiento Electoral

2º SEMESTRE

Teorías sobre las Campañas Políticas

Nuevas tecnologías de Marketing Social

Diseño, Implementación y Evaluación de Campañas Políticas

Estadística Aplicada

Taller para el Diseño de Campañas

Objetivos.

Formar especialistas en diagnóstico electoral, diseño y evaluación de campañas políticas, capaces de laborar en este nicho de mercado, ya sea como funcionarios de partidos u órganos electorales o como dueños de sus propias consultoras.