



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES



Contenidos mínimos

Primer Semestre

Materia	Objetivo	Resumen de Contenidos	Metodología de Enseñanza Aprendizaje	Evaluación del aprendizaje	Bibliografía
<b>Sistema Político Mexicano</b>	Dotar a los estudiantes de una visión histórica sobre la formación del sistema político mexicano, sus grandes transformaciones recientes y las grandes constantes.	1.- La independencia y la construcción de ciudadanía. 2.- Los liberales en el siglo XIX y la democracia. 3.- La revolución y el nuevo sistema político. 4.- La alternancia y la democracia en México; nuevo o viejo sistema político	Asistencia a clase, lecturas y discusión en seminario.	El curso se evaluará con base en el trabajo sobre una serie de lecturas asignadas, así como de la participación del alumno y la presentación de ensayos y/o exámenes en los cuales aplique los contenidos teóricos del curso.	F. Xavier Guerra (1993). Modernidad e Independencias. Ensayos sobre las revoluciones hispánicas, FCE. México. Escalante, Fernando (1993). Ciudadanos Imaginarios, El Colegio de México, México. Medina, Luis (2004). Invención del Sistema Político Mexicano, FCE, México. F. Xavier Guerra (1998). La sucesión Presidencial de 1910, FCE, México. Córdoba, Arnaldo (1974). La formación del Poder Político en México, editorial ERA, México. Meyer, Lorenzo (1977). "El Estado Mexicano Contemporáneo", en: Lecturas de Política Mexicana, El Colegio de México, México. Rodríguez, Arturo (2010). "Vía y Dimensiones del Cambio Político en México", en: Henio Millán y Martha Gloria Morales (coordinadores) Cambio Político y Déficit Democrático en México, Miguel Ángel Porrúa y UAQ, México. Valdés, Francisco (2003). "La caída del nacionalismo revolucionario y el Cambio del Estado en

					México”, en: Arturo Valenzuela et al, El cambio Político en México, colección Sinergia, Instituto Electoral del Distrito Federal, México. Cansino, César (2004). El Desafío Democrático. La transformación del Estado en el México postautoritario, Cuadernos de Metapolítica, CEPACOM, México.
--	--	--	--	--	---

Materia	Objetivo	Resumen de Contenidos	Metodología de Enseñanza Aprendizaje	Evaluación del aprendizaje	Bibliografía
<b>Elecciones y Legislación Electoral en México</b>	<p>Dotar a los estudiantes de una visión histórica sobre las elecciones en México; las primeras elecciones conflictivas: (1929, 1940, y 1952). Las elecciones de 1988. Las elecciones en la era de la alternancia. El papel de las elecciones en México en los distintos momentos históricos</p>	<p>Relación entre sistema político y sistema electoral en México. Historia de las elecciones en México. Partidos y Elecciones en el México Contemporáneo</p>	<p>Asistencia a clase, lecturas y discusión en seminario</p>	<p>El curso se evaluará con base en el trabajo sobre una serie de lecturas asignadas, así como de la participación del alumno y la presentación de ensayos y/o exámenes en los cuales aplique los contenidos teóricos del curso</p>	<p>José Woldenberg, Pablo González Casanova, Juan Molinar Horcasitas, Soledad Loaeza, Guadalupe Pacheco, Denise Dresser, Jorge Alcocer, Juan Reyes del Campillo.</p>

Materia	Objetivo	Resumen de Contenidos	Metodología de Enseñanza Aprendizaje	Evaluación del aprendizaje	Bibliografía
<p><b>Teorías sobre el Comportamiento Electoral</b></p>	<p>Dotar a los estudiantes del conocimiento sobre las tres grandes escuelas sobre el comportamiento electoral, así como los principales indicadores utilizados por cada una de ellas</p>	<p>Escuela Sociológica Escuela Psicológica o Cultural Escuela de la Elección racional</p>	<p>Asistencia a clase, lecturas y discusión en seminario.</p>	<p>El curso se evaluará con base en el trabajo sobre una serie de lecturas asignadas, así como de la participación del alumno y la presentación de ensayos y/o exámenes en los cuales aplique los contenidos teóricos del curso.</p>	<p>Peschard, Jacqueline (2004). "Comportamiento Electoral", en: Laura Baca Olamendi et all, 2004 (compilador), Léxico de la Política, FLACSO, FCE, SEP, CONACYT, México. López Montiel, Gustavo (2002). "Algunos estudios del voto y las elecciones en la ciencia política", en: Carlos Sirvent (coordinador), Partidos Políticos y Procesos Electorales en México, Miguel Ángel Porrúa y UNAM, México. Downs, Anthony (2001). "Teoría económica de la acción política en una democracia", en: G. Almond et all Diez textos básicos de Ciencia Política, Ariel Ciencia Política, España. Magaloni, Beatriz (2002). "Dominio de partido y dilemas Duvergerianos en las elecciones presidenciales de 1994 en México", en: Carlos Elizondo y Benito Nacif (compiladores) Lecturas sobre el cambio político en México, FCE y CIDE, México</p>

<b>Materia</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Resumen de Contenidos</b>	<b>Metodología de Enseñanza Aprendizaje</b>	<b>Evaluación del aprendizaje</b>	<b>Bibliografía</b>
<b>Estadística descriptiva e Inferencial.</b>	El alumno tendrá una base general mínima de conocimientos sobre estadística para poder calcular relaciones entre dos variables intervalo razón u ordinales. Técnicas de muestreo y diseño de muestra	Medidas de tendencia central Medidas de dispersión Estadísticas de correlación para variables intervalo razón y para variables nominales de muestras grandes y pequeñas.	Asistencia a clase, lecturas y ejercicios en clase.	El curso se evaluará con base en tareas y ejercicios sobre la aplicación de los contenidos así como exámenes	Ritchey (2001), Estadística para las Ciencias Sociales, Mcgraw-Hill, México.

<b>Materia</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Resumen de Contenidos</b>	<b>Metodología de Enseñanza Aprendizaje</b>	<b>Evaluación del aprendizaje</b>	<b>Bibliografía</b>
<b>Taller para la elaboración del Diagnóstico Electoral.</b>	El alumno será capaz de hacer un diagnóstico electoral de un municipio o un distrito. Tomando como referencia el comportamiento electoral de las elecciones previas. Así como también hacer un análisis prospectivo a partir de estos mismos datos. El alumno será capaz de diseñar una encuesta	Diagnostico electoral: Evaluación de largo plazo sobre el comportamiento de los electores. Evaluación de la actuación de los partidos. Características políticas de los electores (cultura política, historia etc.) Diseño de una encuesta.	Asistencia a clase, lecturas, ejercicios en clase y participación.	El curso se evaluará con los diversos diagnósticos que lleven a cabo los estudiantes, así como el diseño de la encuesta.	

## Segundo Semestre

Materia	Objetivo	Resumen de Contenidos	Metodología de Enseñanza Aprendizaje	Evaluación del aprendizaje	Bibliografía
<b>Teoría sobre Campañas Políticas</b>	El estudiante conocerá las principales tendencias en las teorías que estudian las campañas	<p>1. Teorías clásicas sobre campañas políticas: Lazarsfeld, Universidad de Michigan, teorías de los efectos secundarios de los medios (agenda setting y espiral del silencio). 2. Comunicación política. 3. Mediatización, americanización de las campañas y video política en México. 4. El modelo de la campaña de Obama; hacer política a través de la Web 2.0.</p>	Asistencia a clase, lecturas y discusión en seminario.	El curso se evaluará con base en el trabajo sobre una serie de lecturas asignadas, así como de la participación del alumno y la presentación de ensayos y/o exámenes en los cuales aplique los contenidos teóricos del curso.	<p>Castells, Manuel, (2010) Comunicación y poder, Alianza editorial, Barcelona. Espino, Germán (2009) La república del escándalo. Fontamara. México. Mancini, Paolo (1995) "Americanización y modernización. Breve historia de la campaña electoral" en: Muñoz Alonso Alejandro y Juan Ignacio Rospir (editores) Comunicación política. Editorial Universitas, S.A. Madrid. Plouffe, David (2010) The audacity to win, Penguin Books, New York. Kenski et al (2010) The Obama victory, how media, Money, and message shaped the 2008 election, Oxford University Press. New York. Jenkins, Henry (2011) Convergence culture, Paidós, Madrid.</p>

Materia	Objetivo	Resumen de Contenidos	Metodología de Enseñanza Aprendizaje	Evaluación del aprendizaje	Bibliografía
Diseño, Implementación y Evaluación de la Campaña	El estudiante aprenderá a elaborar estrategias de campaña acordes al contexto social de la población objetivo. El estudiante	<p>1. Análisis histórico previo a la campaña. 2. Análisis de coyuntura previo a la campaña. Grupos focales y entrevista en profundidad, cómo elaborar un cuestionario. 3. Taller de Planeación estratégica y análisis</p>	Asistencia a clase, lecturas y discusión y participación.	El curso se evaluará con base en el Diseño de una Estrategia General de Campaña así como su modelo de Implementación	<p>Ibinarriaga, José Adolfo y Roberto Trad (2003) El arte de la guerra electoral, Editorial Campus Libris. México. Flores Rico, Carlos (2009) ¡Es la estrategia estúpido! Editorial Nuevo Siglo XXI, México. Morris Dick, (2003) Juegos de</p>

	<p>aprenderá a planear y desarrollar las diferentes etapas de publicidad política de la campaña. El estudiante aprenderá a administrar los recursos humanos de la campaña de proselitismo directo.</p>	<p>FODA. 4. Diseño de la estrategia general de campaña.  5. Comunicación estratégica:  posicionamiento del candidato; propuestas de campaña; Diferenciación y campaña negativa;  Cierre de la campaña 6. Principios básicos para la elaboración de productos publicitarios  7. Diferentes tipos de campañas políticas:  presidencial, gubernatura, municipales, internas.  8. Elaboración del plan de campaña. 9. Planeación de la agenda cotidiana de la campaña. (Cuarto de guerra)  10. Elaboración de una plataforma electoral.  11. Mercadotecnia directa: Call center, Ecenter. 12. Cómo bajar el mensaje de la campaña aire a la campaña tierra.  I. Movilización de la base electoral.  II.Reclutamiento de simpatizantes.  III. Actividades de proselitismo directo.  IV. Logística de los eventos del candidato.  V. Planeación de mítines y eventos masivos.</p>			<p>poder, Dick Morris, Ariel, Buenos Aires.</p>
--	--	---	--	--	---

Materia	Objetivo	Resumen de Contenidos	Metodología de Enseñanza Aprendizaje	Evaluación del aprendizaje	Bibliografía
<p><b>Nuevas tecnologías de marketing social.</b></p>	<p>Formar al estudiante en el manejo de nuevas tecnologías para hacer campañas innovadoras en la política convencional y en la sociedad civil</p> <p>Este curso proporcionar á a los estudiantes las herramientas para poder entender el funcionamiento de los nuevos movimientos sociales y sus interacciones con los medios tradicionale , con los nuevos medios y con las diferentes tecnologías que componen Internet.</p>	<p>Nuevos medios e Internet Los nuevos movimientos sociales y las nuevas tecnologías Movimientos en la Red, casos de estudio: Seattle Indymedia y el movimiento antiglobalización; el movimiento zapatista Activismo 2.0: nuevas perspectivas sobre activismo y redes sociales Hacktivismo Los principales recursos de la Web 2.0 para la ciberpolítica: redes sociales, blogs, wikis, etc.</p>	<p>Asistencia a clase, lecturas y discusión en seminario.</p>	<p>El curso se evaluará con base en el trabajo sobre una serie de lecturas asignadas, así como de la participación del alumno y la presentación de ensayos y/o exámenes en los cuales aplique los contenidos teóricos del curso.</p>	<p>Pérez Ledesma, M. (1994) ““Cuando lleguen los días de la cólera” (Movimientos sociales, teoría e historia)” Zona Abierta, 69: 51-120. Revilla, M. (1994) “El concepto de movimiento social: acción, identidad y sentido”, Zona Abierta, 69: 181-213.</p> <p><a href="http://www.cidpa.org/txt/5artic01.pdf">http://www.cidpa.org/txt/5artic01.pdf</a></p> <p>Gusfield, J. (1994) “La reflexividad de los movimientos sociales: revisión de las teorías sobre la sociedad de masas y el comportamiento colectivo” en Laraña, E. y Gusfield J. Los nuevos movimientos sociales. De la ideología a la identidad, Madrid: CIS, 93-118. Offe, C. (1988) “Los nuevos movimientos sociales cuestionan los límites de la política institucional” en Partidos políticos y nuevos movimientos sociales, Madrid: Sistema. Melucci, A. (1994) “Asumir un compromiso: identidad y movilización en los movimientos sociales”, Zona Abierta, 69: 153-180</p> <p>Aquiles Chihu Amarán, Alejandro López Gallegos, “La construcción de la identidad colectiva en Alberto Melucci”, POLIS 2007, vol. 3 Tilly, Ch (2005) “Los movimientos sociales entran en el siglo veintiuno”, Política y Sociedad, vol. 42, num. 2: 11-35. Gordo, A. y Sádaba, I. (Coords.) Movimientos Sociales y Cultura Digital, Madrid, La Catarata (en particular la introducción y el cap. Lasén Amparo y Martínez de Albéniz, Iñaki (2008) “Movimientos, mobidas y móviles: Un análisis de las masas mediatizadas” en Gordo, A. y Sádaba, I. (Coords.) Movimientos Sociales y Cultura Digital, Madrid, La Catarata, 243-266.</p> <p>“Nuevas tecnologías de la información, movimientos sociales y cambio social” de Victor Marí Saez; cap. 6 “Del</p>

					<p>cambio tecnológico al cambio social. Conflictos y protestas globales en la red” Igor Sádaba</p> <p>León, O., Burch, S., Tamayo G., E. (2002) “Comunicación en movimiento”, alai ed.</p> <p>Manuel Castells (2003) “La Galaxia Internet” cap 1 e cap 5</p> <p>Manuel Castells, (2009) “Comunicación y Poder”, cap. 5</p> <p>Farinosi, M., &amp; Treré, E. 2011 Mar 11. Inside the</p> <p>Liñan, Suárez, López (coord.) (2004) “Guerrilla Y Comunicación : La Propaganda Política Del EZLN”, La Catarata, Madrid.</p>
--	--	--	--	--	--

<b>Materia</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Resumen de Contenidos</b>	<b>Metodología de Enseñanza Aprendizaje</b>	<b>Evaluación del aprendizaje</b>	<b>Bibliografía</b>
<b>Taller para el diseño de Campañas</b>	Elaboración del trabajo final para la obtención del diploma de la especialidad.	1. Análisis histórico: lecciones que dan las elecciones previas, padrón electoral, situación territorial de los partidos 2. Diagnóstico los principales problemas del país y la región donde se realiza la campaña 3. Evaluación de la administración gubernamental, de la situación del partido en el gobierno y de los partidos opositores 3. Análisis FODA 4. Cuál es el panorama de los medios 5. Diseño de la Estrategia de campaña 6. Plan de campaña 7. Tácticas para etapas publicidad 8. Tácticas para las diferentes etapas de la campaña 9. Planeación de eventos (campaña tierra)	Asistencia a clase, lecturas y ejercicios en clase.	El curso se evaluará con base en el trabajo del taller.	Flores Rico, Carlos (2009) ¡Es la estrategia estúpido! Editorial Nuevo Siglo XXI, México

<b>Materia</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Resumen de Contenidos</b>	<b>Metodología de Enseñanza Aprendizaje</b>	<b>Evaluación del aprendizaje</b>	<b>Bibliografía</b>
<b>Estadística Aplicada</b>	Aplicar programas estadísticos para el análisis de encuestas y datos agregados	Introducción a la probabilidad Regresión y correlación Uso de programas para el análisis estadístico.	Asistencia a clase, lecturas y ejercicios en clase.	El curso se evaluará con base en tareas y ejercicios sobre la aplicación de los contenidos así como exámenes.	Cortés, Fernando y Rosa M. Ruvalcava (1987). Métodos estadísticos aplicados a la investigación en ciencias sociales. El Colegio de México. García, Fernando (1985). Socioestadística: introducción a la estadística en sociología. Alianza Editorial. Salvarrey, Luis (2000). Curso de estadística básica. Universidad de la República. Disponible en PDF en: <a href="http://guajiros.udea.edu.co/de_scriptiva/articulos/Curso%20de%20Estadística%20Basica.pdf">http://guajiros.udea.edu.co/de_scriptiva/articulos/Curso%20de%20Estadística%20Basica.pdf</a> Ferris, J. Ritchey. (2008) Estadística para las ciencias sociales. México. McGraw Hill Pagano Robert R. (2006) Estadística para las Ciencias del comportamiento. Séptima edición, Editorial Thomson Portius, G, Lincoyán (2001) Introducción a la Estadística. Santafé de Bogotá. McGraw Hill, Segunda edición