



### 1º SEMESTRE

Comunicación  
Política

C: 5

Métodos y Técnicas  
de Investigación para  
una Campaña de  
Comunicación  
C: 5

Gestión de la  
Comunicación en la  
Administración Pública

C: 5

Las Nuevas  
Tecnologías en la  
Comunicación Política

C: 5

Taller de  
Elaboración de  
Proyecto Final I

C: 4

### 2º SEMESTRE

Marketing Político

C: 5

Diseño e  
Implementación  
de Campañas de  
Comunicación  
C: 5

Diseño y Gestión  
de Oficinas de  
Comunicación Social

C: 5

Social Media

C: 5

Taller de  
Elaboración de  
Proyecto Final II

C: 4

Estancia Profesional

C: 3

### Objetivos.

Formar al estudiante para que pueda conocer e implementar las principales herramientas teórico-prácticas, relacionadas con la gestión de la comunicación política en instituciones de carácter público, así como en el diseño de estrategias de comunicación social, gubernamental o electoral.

Créditos: 51