



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

Mercado laboral probable.

Hoy el ejercicio público no puede concebirse al margen de la dinámica de la comunicación. Esto ha ocurrido de manera paralela con la flexibilización del Estado frente a los retos de un mundo interconectado, con acceso instantáneo a la información. Asimismo, al amparo de la transición democrática, el sistema político mexicano ha venido desarrollando un conjunto de nuevas instituciones que atienden a las exigencias de una sociedad plural, demandante de garantías jurídicas y que reclama nuevas formas de convivencia.

Por lo que respecta al ámbito Federal existen 18 Secretarías de Estado mismas que además de contar con oficinas centrales, cuentan con representación en cada uno de los Estados de la República, además de 299 Entidades de Gobierno, 146 embajadas y consulados (Gobierno de la República, 2017), 7 órganos que componen al Poder Judicial de la Federación, El Congreso de la Unión y 10 Organismos Autónomos Constitucionales, todos ellos con áreas encargadas de comunicación interna y externa que representan espacios naturales de trabajo para los egresados de la especialidad en Comunicación Política.

Prueba de la necesidad de personal capacitado en temas referentes a la comunicación política, lo representa el equipo de trabajo del Coordinador de Comunicación Social de la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) Delegación Querétaro, que se compone de profesionistas en materia de comunicación (algunos formados) en la UAQ e incluso de politólogos.

En el estado de Querétaro opera una amplia gama de dependencias con crecientes demandas de esquemas profesionales de comunicación: 15 dependencias centrales⁵, 14 organismos desconcentrados, 25 entidades de la administración

⁵ 1) La Coordinación de Comunicación Social, Oficina de la Gubernatura, 3) Secretaría de Desarrollo Agropecuario, 4) Secretaría de Desarrollo Social, 5) Secretaría de Desarrollo Sustentable, 6) Secretaría de Desarrollo Urbano y Obras Públicas, 7) Secretaría de Educación, 8) Secretaría de Gobierno, 9) Secretaría de la Contraloría, 10) Secretaría de la Juventud, 11) Secretaría de Planeación pública estatal (Unidad de Transparencia del Poder Ejecutivo, 2017), mientras que en el ámbito del poder Judicial encontramos 4 órganos fundamentales⁶.

Con el objeto de conocer las necesidades de la administración pública estatal, nos entrevistamos con el Subcoordinador de Comunicación Social de Gobierno del Estado, quién reconoció como principal necesidad del área profesionalizar a los equipos de trabajo y capacitarlos en habilidades de comunicación, análisis político y manejo de redes. El encargado del área informó que han laborado en la Coordinación egresados de la FCPS y considera como una buena opción para el fortalecimiento de sus capacidades un programa de especialización. Por último el entrevistado consideró que para su organización es de suma importancia contar con personal que tenga estudios relacionados con el trabajo que desempeña y aún más relevante poder contar con un especialista en comunicación política.

Por lo que refiere al poder Legislativo en el Estado, éste cuenta con la Coordinación de Comunicación Social de la Legislatura, que de acuerdo

a su titular se encarga de llevar la difusión, publicidad y comunicación de los diputados con los medios de comunicación. El coordinador de esta área expresó que las áreas de formación prioritarias dentro de su organización contemplan la actualización en materia de comunicación, además de la adquisición de conocimientos básicos en temas políticos y sociales.

Así mismo, el entrevistado consideró que sería sumamente importante para su organización contratar a un profesional especializado en comunicación política, incluso esto estaría dentro de la agenda de prioridades de su área.

y Finanzas, 12) Secretaría de Salud, 13) Secretaría de Seguridad Ciudadana, 14) Secretaría de Turismo y 15) Secretaría del Trabajo.

⁶ 1) El Tribunal Superior de Justicia del Estado de Querétaro, 2) El Consejo de la Judicatura, 3) Juzgados de Primera Instancia y 4) Juzgados menores.

Al interior del poder Legislativo Estatal también se detectó que laboran en los equipos personales de comunicación de los diputados alumnos egresados de las licenciaturas de la FCPS. Tal es el caso del equipo del Diputado Local y Presidente de la Mesa Directiva de la LVIII Legislatura, quién en entrevista comentó que sería importante para él contar con personal especializado en el manejo de imagen y en general en comunicación estratégica, ya que esa es una de las principales áreas de oportunidad dentro de la mayoría de los equipos de comunicación. Por último, personal que labora con él reconoció la importancia del manejo de herramientas de comunicación digital como una habilidad cada día más imprescindible dentro de la comunicación política.

A los espacios laborales detectados, se adhieren los organismos constitucionales autónomos que se considera juegan un papel imprescindible en la relación gobierno- sociedad, al representar la respuesta jurídica del Estado en campos como la recuperación de la confianza, la transparencia y la rendición de cuentas. En la entidad contamos con 5 Organismos Constitucionales Autónomos: La Entidad Superior de Fiscalización del Estado de Querétaro, el Instituto Electoral del Estado de Querétaro, El Tribunal Electoral del Estado de Querétaro, la Comisión de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Querétaro (INFOQRO) y la Defensoría de los Derechos Humanos de Querétaro.

En entrevista con el jefe de la Unidad de Comunicación Social de INFOQRO, éste señaló como área de oportunidad para los egresados de licenciatura en comunicación -y que les interese estar en el campo de la comunicación social- el desarrollo de habilidades para el manejo de situaciones de crisis, principalmente las relacionadas con la imagen institucional, además de recalcar la importancia del conocimiento y dominio de herramientas de comunicación digital, de forma particular el uso oportuno de las redes sociales. Lo anterior resulta de suma importancia toda vez que el programa de la Especialidad en Comunicación Política contempla en sus contenidos todas las temáticas mencionadas.

Por lo que refiere al ámbito Municipal, encontramos dentro del municipio de Querétaro 11 Secretarías, 2 Coordinaciones -entre las que destaca la Coordinación de Comunicación Social- y 4 instituciones más (Sistema Municipal para el Desarrollo Integral de la Familia, Instituto Municipal para Prevenir y Eliminar la Discriminación, la Coordinación de Asuntos Internacionales y Protección Civil), todas con oficinas o funciones de comunicación social.

Para el caso de los 17 municipios restantes, cuentan con una estructura menor que la del Municipio de Querétaro pero en todos los casos cuentan con un área de comunicación y conectividades relativas a la comunicación política.

Es importante tomar en cuenta que a los espacios laborales identificados para un especialista en comunicación pública dentro de la administración pública estatal y municipal que se mencionaron se adhieren las administraciones de las 31 entidades y de los 2440 municipios restantes que conforman a la República Mexicana.

De manera paralela con lo anterior, es importante consignar aquí el importante proceso de pluralización dentro de la sociedad, expresado en partidos y asociaciones políticas. Actualmente a nivel nacional cuentan con registro 9 partidos: Partido Acción Nacional (PAN), Partido Revolucionario Institucional (PRI), Partido de la Revolución Democrática (PRD), Partido Verde Ecologista de México (PVEM), Partido del Trabajo (PT), Movimiento Ciudadano, Partido Nueva Alianza (PANAL), Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA) y Partido Encuentro Social (PES).

En el Estado de Querétaro también ha sido visible este proceso de pluralización: hasta el año 1991, la totalidad de los gobiernos municipales estuvieron en manos de un solo partido político. En 2016, sólo uno de los 18 municipios no ha experimentado la alternancia política. Dada la alta competitividad electoral, hay municipalidades que han traspasado el poder hasta en tres fuerzas políticas. Actualmente en la entidad cuentan con registro los mismos 9 partidos políticos que figuran a nivel nacional.

Con la proliferación de partidos políticos también han crecido los espacios donde se puede desempeñar un especialista en comunicación política, ya sea como asesor o como miembro activo de estos entes políticos, que

como resultado de la creciente competitividad electoral requieren una vigorización de estrategias de comunicación para profesionalizar sus campañas y persuadir a los electores.

Por último es importante señalar la creciente importancia de las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) como canales de participación activa y responsables de la ciudadanía que surgen como respuesta a las limitantes del mercado y el gobierno para abordar problemáticas sociales.

Actualmente estos organismos dependen en gran medida de la visibilización del trabajo que realizan a través de la elaboración de campañas de difusión para posicionar su causa en la agenda mediática y con ello poder orientar la discusión e incluso incidir en la elaboración de políticas públicas. Para lograr lo anterior es indispensable que estos organismos incorporen en sus equipos de trabajo a personal especializado en la elaboración de estrategias de comunicación.

De acuerdo al Registro Federal de Organizaciones de la Sociedad Civil para febrero de 2017 se encontraban inscritas 35,656 OSC a nivel nacional, mientras que en el Estado de Querétaro se encontraban inscritas 567 OSC (Comisión de Fomento de las Actividades de las OSC, 2017), es decir, el 2% del total nacional.

Como se puede observar existe una amplia gama de opciones laborales para los egresados de la especialidad en comunicación política, al ser este un tema de especial relevancia en los distintos poderes, ámbitos de gobierno, organismos autónomos, partidos políticos y organizaciones de la sociedad civil que requieren estar en constante contacto con sus respectivos públicos.