



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE QUERÉTARO



FC
PS
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y SOCIALES

Taller “Fotografía de producto”. 30 horas. 2025-2

Coordinación: Lic. Oliver Rodrigo Eslava Ramírez

Imparten: Lic. Oliver Rodrigo Eslava Ramírez

Dirigido a: estudiantes universitarios de cualquier facultad interesados en fotografía y que deseen ampliar sus conocimientos en otras técnicas de dicha disciplina. Emprendedores y pequeños negocios que desean mejorar la imagen de sus productos. Público en general con interés en la fotografía de producto.

Objetivo general: brindar a los participantes conocimientos teóricos y prácticos sobre la fotografía de producto, abordando técnicas básicas de iluminación, composición y edición para obtener imágenes de calidad profesional.

Fechas: del 11 de septiembre al 18 de diciembre

Modalidad: presencial

Horario: jueves de 16:00 a 18:00 horas

Opción a titulación: no aplica

Cupo: mínimo 10 participantes (La apertura del diplomado está sujeta al número de participantes).

Costos:

Costo general

Pago único, \$700.00, hasta el 17 de septiembre de 2025



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE QUERÉTARO



**FC
PS**
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y SOCIALES

Una vez realizada la inscripción en <https://forms.gle/iAu6vkK4iYnuPYPi9> , la coordinación de Educación Continua se pondrá en contacto para confirmar el proceso y enviar la liga para descargar el recibo de pago.



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE QUERÉTARO



FC
PS
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y SOCIALES

Programa del taller “Fotografía de producto” 2025-2

Unidad	Objetivos de los módulos	Dinámicas o actividades	Referencias	Criterios a evaluar en el módulo.
Unidad I. Introducción y fundamentos de la fotografía de producto	Objetivos: - Definición y características de la fotografía de producto. - Importancia de la fotografía de producto en la publicidad y el comercio electrónico. - Diferencias entre la fotografía comercial y la fotografía artística. - Equipamiento básico recomendado para fotografía de producto.	Actividad I. Presentación teórica y ejemplos prácticos.	<i>Freeman (2017)</i>	- Participación y preguntas.



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE QUERÉTARO



FC
PS
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y SOCIALES

Unidad	Objetivos de los módulos	Dinámicas o actividades	Referencias	Criterios a evaluar en el módulo.
MÓDULO 2: Análisis de técnicas fotográficas y referentes en la fotografía de producto	Objetivos: - Analizar el uso de las redes sociales en la gestión pública, con casos de éxito y herramientas específicas para el sector. - Estudio de fotografías reconocidos en el ámbito de la fotografía de producto. - Técnicas utilizadas por fotógrafos profesionales y su aplicación en diferentes sectores. - Ejemplos de iluminación en fotografías de producto icónicas.	Actividad Práctica cámaras dispositivos móviles. I. con y	- Peterson (2016)	- Calidad de las fotos obtenidas..



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE QUERÉTARO



FC
PS
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y SOCIALES

Unidad	Objetivos de los módulos	Dinámicas o actividades	Referencias	Criterios a evaluar en el módulo.
Modulo 3 Iluminación y Composición	Objetivos: - Principios básicos de iluminación en estudio y luz natural. - Uso de luces continuas y flashes en la fotografía de producto. - Modificadores de luz: softboxes, reflectores, difusores. - Técnicas de composición y encuadre para destacar un producto.	Actividad 1. Aprender sobre fuentes de luz y encuadre	- Freeman (2017)	- Práctica con luces y sombras.



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE QUERÉTARO



FC
PS
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y SOCIALES

Unidad	Objetivos de los módulos	Dinámicas o actividades	Referencias	Criterios a evaluar en el módulo.
MÓDULO 4 Edición Básica	Objetivos: - Introducción a programas de edición (Photoshop, Lightroom, Capture One). - Ajustes básicos de color, brillo y contraste. - Eliminación de imperfecciones y retoque digital. - Edición avanzada para lograr un look profesional.	Actividad 1. Edición de imágenes con apps o software gratuito.	- Peterson (2016).	- Calidad de las imágenes editadas.



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE QUERÉTARO



FC
PS
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y SOCIALES

Unidad	Objetivos de los módulos	Dinámicas o actividades	Referencias	Criterios a evaluar en el módulo.
MÓDULO 5: Proyecto Final	Objetivo: Aplicar lo aprendido en un trabajo final.	Actividad. Producción y presentación de fotos de producto.	Freeman (2017)	Evaluación de la serie de imágenes.



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE QUERÉTARO



FC
PS
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y SOCIALES

Referencias básicas y complementarias

- Freeman, M. (2017). El ojo del fotógrafo. Ed. Blume.
- Peterson, B. (2016). Fotografía digital: Guía para principiantes. Ed. Anaya.
- Tutoriales en línea y recursos abiertos sobre fotografía de producto.

Criterios de acreditación:

Asistencia: 80% mínimo.

Trabajos de Clase: 30%.

Evaluaciones: 20%.

Trabajo Final: 50%.

Calificación mínima aprobatoria: 8.0

Requisitos de permanencia:

- Cumplir con el mínimo de asistencia.
- Entregar las actividades prácticas en tiempo y forma.
- Presentar el trabajo final con los criterios establecidos.



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE QUERÉTARO



FC
PS
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y SOCIALES

Informes e inscripciones

Coordinación de Educación Continua

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Tel. 442 192 1200 Ext. 5477

Whatsapp: 442 187 9197

Email: educacioncontinua.fcps@uaq.mx

Facebook: : <https://www.facebook.com/EDUCACONFCPSUAQ>

Web: <https://fcps.uaq.mx/index.php/convocatorias/educon>