



UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA  
DE QUERÉTARO



FC  
PS  
FACULTAD DE CIENCIAS  
POLÍTICAS Y SOCIALES

## Taller “Introducción a la creación de contenido en redes sociales”. 15 horas.

2025-2

**Coordinación:** Lic. Jorge Luis De Jesús Pérez

**Imparten:** Lic. Jorge Luis De Jesús Pérez

**Dirigido a:** público general, y jóvenes con interés por aprender de las redes sociales

**Objetivo general:** brindar conocimientos y estrategias básicas para la gestión de redes sociales desde cero, abordando su impacto y utilidad en el ámbito personal y profesional.

**Fechas:**

23 agosto a 20 septiembre Campus Cadereyta <https://forms.gle/vn6Q6UMnq5EPbbYq5> (formato de inscripción)

27 de septiembre a 25 de octubre Campus San Juan del Río <https://forms.gle/vDGtdQfzsjoSdoYB8> (formato de inscripción)

8 de noviembre a 6 de diciembre Centro Universitario <https://forms.gle/ZcyKXovirrFZSaaM6> (formato de inscripción)

**Modalidad:** presencial

**Opción a titulación:** no aplica

**Cupo:** 10 participantes

**Costos:**

Costo General

Pago único Cadereyta, 1,500.00, hasta 30 de agosto.

Pago único San Juan del Río, 1,500.00, hasta 1 de octubre.



UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA  
DE QUERÉTARO



FC  
PS  
FACULTAD DE CIENCIAS  
POLÍTICAS Y SOCIALES

Pago único Centro Universitario, 1,500.00, hasta 8 de noviembre.

**Una vez realizada la inscripción, la coordinación de Educación Continua se pondrá en contacto para confirmar el proceso y enviar la liga para descargar el recibo de pago.**



UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA  
DE QUERÉTARO



FC  
PS  
FACULTAD DE CIENCIAS  
POLÍTICAS Y SOCIALES

**Programa del taller “Introducción a la creación de contenido en redes sociales” 2025-**

Unidad	Objetivos de los módulos	Dinámicas o actividades	Referencias	Criterios a evaluar en el módulo.
<p><b>Unidad</b> <b>I.</b> Introducción a las Redes Sociales</p>	<p><b>Objetivo:</b> Comprender el panorama actual de las redes sociales y su impacto en la sociedad y el ámbito profesional.</p>	<p><b>Actividad 1.</b> Charla interactiva sobre el uso de redes sociales.</p> <p><b>Actividad 2.</b> Discusión grupal sobre el impacto de las redes sociales.</p> <p><b>Actividad 3:</b> Fijación y creación de uso de red social a utilizar</p>	<p><i>Social Media Marketing: A Strategic Approach de Tracy L. Tuten &amp; Michael R. Solomon.</i></p> <p><i>The Social Media Bible de Jeffrey L. Cohen</i></p>	<p>-Participación en la discusión.</p> <p>-Nivel de comprensión del impacto de las redes sociales.</p>



UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA  
DE QUERÉTARO



FC  
PS  
FACULTAD DE CIENCIAS  
POLÍTICAS Y SOCIALES

Unidad	Objetivos de los módulos	Dinámicas o actividades	Referencias	Criterios a evaluar en el módulo.
<b>MÓDULO 2:</b> Creación de Contenido Digital	<b>Objetivo:</b> Analizar el uso de las redes sociales en la gestión pública, con casos de éxito y herramientas específicas para el sector.	<b>Actividad 1.</b> Estudio de caso: análisis de ejemplos reales.  <b>Actividad 2.</b> Práctica sobre la aplicación de herramientas en la gestión pública.	- Public Sector Marketing de L. J. Greenhalgh. - Artículos sobre el uso de redes sociales en políticas públicas	-Análisis crítico de casos. -Capacidad para aplicar herramientas en contextos públicos.



UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA  
DE QUERÉTARO



FC  
PS  
FACULTAD DE CIENCIAS  
POLÍTICAS Y SOCIALES

Unidad	Objetivos de los módulos	Dinámicas o actividades	Referencias	Criterios a evaluar en el módulo.
<p><b>Modulo 3</b> Estrategias de Publicación y Gestión</p>	<p><b>Objetivo:</b> Aprender a construir y mantener una imagen profesional en las redes sociales.</p>	<p><b>Actividad 1.</b> Taller práctico: creación de perfil profesional en redes sociales. <b>Actividad 2.</b> Feedback sobre perfiles creados.</p>	<p>-Building a StoryBrand de Donald Miller. -Reputation Management de Daniel J. Solove.</p>	<p>-Calidad de la marca personal creada. -Aplicación de conceptos en la construcción de perfil.</p>



Unidad	Objetivos de los módulos	Dinámicas o actividades	Referencias	Criterios a evaluar en el módulo.
<p><b>MÓDULO 4</b></p> <p>Evaluación y Optimización de Contenidos</p>	<p><b>Objetivo:</b> Conocer y utilizar herramientas y recursos que optimicen el uso de redes sociales en el ámbito profesional.</p>	<p><b>Actividad 1.</b></p> <p>Demostración de práctica de herramientas como Hootsuite, Buffer, etc.</p> <p><b>Actividad 2.</b></p> <p>Análisis de eficacia de herramientas.</p>	<p>- The Art of Social Media de Guy Kawasaki y Peg Fitzpatrick.</p> <p>- Tutoriales de Hootsuite y Buffer.</p>	<p>-Uso adecuado de herramientas.</p> <p>-Capacidad para evaluar la efectividad de las herramientas.</p>



UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA  
DE QUERÉTARO



FC  
PS  
FACULTAD DE CIENCIAS  
POLÍTICAS Y SOCIALES

Unidad	Objetivos de los módulos	Dinámicas o actividades	Referencias	Criterios a evaluar en el módulo.
<b>MÓDULO 5:</b> Presentación de proyectos finales	<b>Objetivo:</b> Presentación y retroalimentación de los trabajos	<b>Actividad.</b> Exposición de los proyectos finales		



UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA  
DE QUERÉTARO



FC  
PS  
FACULTAD DE CIENCIAS  
POLÍTICAS Y SOCIALES

## Referencias básicas y complementarias

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). "Principios de marketing".
- Qualman, E. (2019). "Socialnomics: How Social Media Transforms the Way We Live and Do Business".

## Criterios de acreditación:

Asistencia: 10%

Trabajos de clase: 20%

Evaluaciones: 20%

Trabajo final: 50%

Obtener una calificación mínima de 8.0

**Requisitos de permanencia:** Asistir a al menos a 4 de las 5 sesiones y cumplir con los trabajos solicitados.

## Informes e inscripciones

Coordinación de Educación Continua

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Tel. 442 192 1200 Ext. 5477

Whatsapp: 442 187 9197

Email: [educacioncontinua.fcps@uaq.mx](mailto:educacioncontinua.fcps@uaq.mx)



UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA  
DE QUERÉTARO



FC  
PS  
FACULTAD DE CIENCIAS  
POLÍTICAS Y SOCIALES

Facebook: : <https://www.facebook.com/EDUCACONFCPSUAQ>

Web: <https://fcps.uaq.mx/index.php/convocatorias/educon>

[fcps.uaq.mx](https://fcps.uaq.mx)

Tel: (442) 192 12 65 / 192 12 00  
Ext: 5401, 5402, 5404 Fax: 5412

Centro Universitario  
Cerro de las Campanas S/N Santiago de  
Querétaro Gro. México  
C.P. 76010