



DIPLOMADO “GESTIÓN CULTURAL MUNICIPAL”

COORDINADOR (A): Dr. Pablo José Concepción Valverde y Mtra. Anayetzin Rivera Hernández

Docentes, investigadores y expertos en temas sociales, de juventudes, sociología cultural, estudios interdisciplinarios formados en pensamiento, cultura y sociedad, estudios de gobierno y asuntos públicos, gestión cultural y comunicación.

IMPARTEN: Mtro. Gerardo Azoños Rodríguez, Mtra. Anayetzin Rivera Hernández, Dra. Vanesa del Carmen Muriel Amezcua, Dr. Pablo José Concepción Valverde y Mtra. Magnolia Hernández Hernández.

DIRIGIDO A: Egresados de la Licenciatura de Gestión Pública y Gobierno; Licenciatura en Sociología; Licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública. Público en general que esté interesados en el tema.

OBJETIVO GENERAL: Brindar a los estudiantes las herramientas teórico-metodológicas requeridas para el diseño, gestión e implementación de proyectos de desarrollo cultural en el ámbito municipal, que respondan a las necesidades, problemas o demandas de la población, las organizaciones o las instituciones locales.

OBJETIVOS PARTICULARES:

- Introducir, reflexionar y discutir con los participantes sobre el desarrollo del concepto de cultura en las ciencias sociales, así como la forma en qué se han investigado sus fenómenos.
- Que los participantes elaboren un proyecto de gestión cultural en el ámbito municipal, a partir del diseño y la ejecución de un diagnóstico sociocultural, que integre los conocimientos aprendidos en el Diplomado.
- Reconocer los diversos contextos y manifestaciones culturales que existen en la región e identifique sus características e importancia.
- Analizar la creación, el desarrollo y la ejecución de las políticas culturales en México durante las últimas décadas.
- Reflexionar sobre las necesidades y el desarrollo de los procesos culturales en Querétaro y la región.
- Revisar el marco contemporáneo de los procesos de gestión y promoción de la cultura, a partir del reconocimiento y comprensión de las diferentes prácticas socioculturales y de quienes en ellas participan.

FECHAS: Inicia: 2 de marzo 2024 / Finaliza: 29 de junio 2024

HORARIOS:





Trabajo en plataforma durante la semana
Sábados de 10:00 a 15:00 hrs. (**sesión presencial en Campus Cadereyta**)

HORAS TOTALES: 120 Hrs.

MODALIDAD: **Presencial**

NÚMERO DE PARTICIPANTES (MÍNIMO PARA ABRIR EL GRUPO): 10 estudiantes

*La apertura del taller/diplomado/curso está sujeta al número de participantes

OPCIÓN A TITULACIÓN: Sí (Licenciatura: Sociología, Gestión Públicas y Gobierno y Ciencias Políticas y Administración Pública)

COSTO: \$2,500 (Comunidad UAQ) / \$5,000 (Público en General)

➔ **COMUNIDAD UAQ:**

Opciones de pago:

- Pago en una sola exhibición:
Fecha límite del primer pago e inscripción: 28 de febrero 2024 / \$2,500

➔ **PÚBLICO EN GENERAL:**

Opciones de pago:

- Pago en dos exhibiciones:
Fecha límite del primer pago e inscripción: 28 de febrero 2024 / \$2,500
Fecha límite del segundo pago: 30 de abril / \$2,500

*Las fichas de pago se descargan directamente en: <https://fcps.uaq.mx/index.php/educon>

Una vez realizado el pago, favor de enviar ficha y comprobante de pago (con datos: nombre completo, correo y teléfono) al correo: educacioncontinua.fcps@uaq.mx

1 **DESCARGA TU RECIBO** 2 **REALIZA TU PAGO** 2 **ENVIA TU FICHA Y COMPROBANTE**
educacioncontinua.fcps@uaq.mx

TABLA DE CONTENIDOS

Unidades o Módulos	Dinámicas o Actividades
Módulo 1 Introducción a la gestión cultural Dr. Pablo Concepción y Dra. Vanesa Amezcua (24 horas)	En cada uno de los módulos se le podrá solicitar a los estudiantes una o más de las siguientes actividades: Por parte de los alumnos: *Trabajo en la plataforma





<p>1.1.- Introducción a la gestión cultural 1.2.- Gestión cultural desde las prácticas 1.3.- Los retos de la gestión cultural 1.4.- Introducción a la promoción cultural</p>	<p>*Participación en los foros de discusión. *Controles de lectura. *Resolución de cuestionarios. *Ensayos. *Elaboración de cuadros sinópticos. *Elaboración de mapas mentales. *Creación de infografías. *Creación de materiales audiovisuales.</p> <p>Por parte de los docentes: *Exposición de los temas. *Moderar debates. *Resolución de dudas y retroalimentación de las actividades.</p>
<p>Módulo 2 Fundamentos teóricos de la cultura</p> <p>Mtra. Magnolia Hernández Hernández (24 horas)</p> <p>2.1.- Abordajes y tradiciones al concepto de cultura 2.2.- La cultura en la sociedad contemporánea 2.3.- La cultura en México</p>	
<p>Módulo 3 Políticas culturales en México para el desarrollo municipal</p> <p>Mtra. Anayetzin Rivera Hernández (24 horas)</p> <p>3.1- ¿Qué es una política pública cultural? 3.2- Tipologías de las políticas culturales 3.3- Las políticas culturales y el marco jurídico 3.4- El contexto global de las políticas culturales 3.5- Las instituciones culturales en México y algunas políticas culturales 3.6- Revisión de las políticas culturales en la entidad. 3.7- Políticas culturales en el ámbito municipal.</p>	
<p>Módulo 4 Diagnóstico y diseño de proyectos socioculturales</p> <p>Mtro. Gerardo Azoños Rodríguez (24 horas)</p>	<p>-Exposición del docente sobre los requerimientos y estrategias para la construcción de problema, justificación, objetivos y metas. - Exposición del docente sobre el contexto y su importancia en el diseño de diagnósticos socioculturales.</p>



<p>4.1.- Introducción al diseño de diagnósticos sociales y culturales 4.2.- Desarrollo de diagnósticos socioculturales 4.3.- Diseño de proyecto de intervención</p>	<p>-Los tiempos de las actividades asincrónicas serán destinadas a trabajo de campo en las localidades.</p>
<p>Módulo 5 Elaboración de propuestas y gestión de proyectos</p> <p>Dr. Pablo Concepción, Dra. Vanesa Amezcua, Mtra. Magnolia Hernández Hernández Mtra. Anayetzin Rivera Hernández y Mtro. Gerardo Azoños Rodríguez (24 horas)</p> <p>5.1.- Taller de diseño de estrategias de gestión para la difusión de la cultura. 5.2.- Presentación y difusión. 5.3.- Evaluación.</p>	<p>Elaboración y presentación de los siguientes productos: -Un diagnóstico sociocultural acerca de alguna necesidad, problema o demanda cultural local. -Un proyecto de gestión cultural que responda a la problemática identificada. -Un plan estratégico de promoción y financiamiento para su futura implementación. -La presentación de estos productos.</p>

REFERENCIAS BÁSICAS Y COMPLEMENTARIAS:

- Ander-Egg, Ezequiel (1991). Metodología y Práctica de la Animación Sociocultural, Editorial Humanitas, Buenos Aires, 1991.
- Bonfil Batalla, G. (1988). "La teoría del control cultural en el estudio de los procesos étnicos". En Anuario Antropológico, n° 86:13-53. Brasil. Editora Universidade de Brasilia, Tempo Brasileiro.

CRITERIOS DE ACREDITACIÓN:

-Cumplir con más del 80% de asistencia a las sesiones
-Obtener una calificación final mínima de 8.0 para la acreditación

- Trabajos en clase y participación: 20%
- Evaluaciones y/o exámenes de módulo: 20%
- Trabajo Final: 60%

INFORMES E INSCRIPCIONES:

<https://fcps.uaq.mx/index.php/educon>

Correo de Educación Continua: educacioncontinua.fcps@uaq.mx

Tel. (442) 1 92 12 00 /Ext. 5472 (L-V de 9:00 a 15:30 hrs.)

Facebook: <https://www.facebook.com/EDUCACONFCPSUAQ>

