



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE QUERÉTARO



FC
PS
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y SOCIALES

Diplomado “Producción Audiovisual con Inteligencia Artificial Generativa”. 110 horas. 2026-2

Coordinación: Mtro. Jair Eliud Rivera Tovar.

Imparten: Dra. María del Carmen Salinas Esparza, Dra. Betsabee Fortanell Trejo, Mtro. Jair Eliud Rivera Tovar y Mtro. Gabriel Alejandro Medina Aguilar.

Dirigido a: Egresados y estudiantes de los últimos semestres de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo y áreas afines de las Ciencias Sociales y las Humanidades. Asimismo, está abierto a profesionales del sector de la comunicación, el marketing, la producción audiovisual y el diseño que busquen actualizar sus competencias y especializarse en la aplicación de la inteligencia artificial generativa en sus flujos de trabajo creativo.

Objetivo general: Formar alumnos para que, de manera profesional y crítica, aprendan y practiquen acerca de la creación de proyectos de contenido audiovisual para nuevos medios de comunicación, integrando estratégicamente herramientas de inteligencia artificial generativa en el flujo de producción, desde la conceptualización y el desarrollo de guiones hasta la generación de recursos visuales/sonoros y la postproducción, con el fin de resolver las demandas creativas y técnicas del entorno mediático actual.

Fechas: del 26 de septiembre al 5 de diciembre de 2026.

Modalidad: Híbrido.

Horarios:

Viernes 17:00 a 21:00 h (sesiones presenciales)

Sábado de 9:00 a 13:00 h (sesiones virtuales)



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE QUERÉTARO



**FC
PS**
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y SOCIALES

Opción a titulación:

- Comunicación y Periodismo

Cupo: mínimo 10 participantes (la apertura del diplomado está sujeta al número de participantes).

Costos:

Comunidad UAQ: \$9,000.00 (diferido a tres pagos)

Pago único: \$9,000.00, hasta el 30 de septiembre.

1er. Pago: \$3,000.00, hasta el 30 de septiembre.

2do. pago: \$3,000.00, hasta el 30 de octubre.

3er. pago: \$3,000.00, hasta el 30 de noviembre.

Público en general: \$10,000.00 (diferido a tres pagos)

Pago único: \$10,000.00, hasta el 30 de septiembre.

1er. Pago: \$3,500.00, hasta el 30 de septiembre.

2do. pago: \$3,500.00, hasta el 30 de octubre.

3er. pago: \$3,000.00, hasta el 30 de noviembre.



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE QUERÉTARO



**FC
PS**
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y SOCIALES

Una vez realizada la inscripción en <https://forms.gle/JYw3KYwYnGwKSrne7>, la coordinación de Educación Continua se pondrá en contacto para confirmar tu inscripción y enviar los recibos de pago.

fcps.uaq.mx

Tel: (442) 192 12 65 / 192 12 00
Ext: 5401, 5402, 5404 Fax: 5412

Centro Universitario
Cerro de las Campanas S/N Santiago de
Querétaro Gro. México
C.P. 76010



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE QUERÉTARO



FC
PS
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y SOCIALES

Programa del Diplomado “Producción Audiovisual con Inteligencia Artificial Generativa” 2026-2

Unidad	Objetivos de los módulos	Dinámicas o actividades	Referencias	Criterios a evaluar en el módulo
MÓDULO 1 Alfabetización digital crítica, ética y perspectivas sociotécnicas de la IA generativa(Dra. c. María del Carmen Salinas Esparza o.1 Alfabetización digital crítica y desinformación mediática. o.2 Ética de la inteligencia artificial en comunicación.	Proporcionar a los estudiantes un marco teórico, ético y contextual para comprender críticamente el impacto de la inteligencia artificial generativa en los procesos de comunicación y producción audiovisual, mediante el análisis de sus implicaciones sociotécnicas, potenciales creativos y desafíos éticos.	1. Análisis colectivo de casos. 2. Collage crítico. 3. Ensayo reflexivo. 4. Foro virtual. 5. Bitácora crítica.	Barzola Jaya, D. W., et al. (2025). Producción audiovisual en el siglo XXI Lassi, A. (2025). Inteligencia Artificial Generativa integrada al ecosistema digital. Ore Choque, M. K., et al. (2026). Revisión sistemática...• Rodera Martínez, P. (2025). La Inteligencia Artificial como aliada en el proceso creativo. Weglarz, D., et al. (2025). Aceptación de la Inteligencia Artificial Generativa	Criterios: Participación Ejercicios Creatividad y argumentación Entregable:Dossier crítico: Inteligencia artificial generativa en la comunicación audiovisual.



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE QUERÉTARO



FC
PS
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y SOCIALES

0.3 Perspectivas sociotécnicas sobre la IA y automatización creativa.				
MÓDULO 2 Conceptualización Creativa: Un abordaje semiótico del vínculo Humano-Máquina(Dr. c. Gabriel Alejandro Medina Aguilar) 1.1 Una definición antropológica de la artificialidad. 1.2 De la Semiología a la Semiótica Aplicada. 1.3 Realidad ontológica, semiótica y virtual. 1.4 Lengua y habla en escenarios no	Las y los estudiantes desarrollan un criterio teórico-estético que les permite construir conceptos creativos desde, con y para una ecología de instrumentos basados en Inteligencia Artificial.	1. Consulta de textos teóricos. 2. Redacción de bitácora “Un día en otoño 2029”. 3. Círculos de discusión exegética. 4. Práctica de ruptura semiótica de la cotidianeidad. 5. Recreación de imágenes icónicas de la cultura occidental. 6. Desarrollo de conceptualización para proyecto final.	Barthes, R. (1999). Rhetoric of the Image Cobley, P. (2009). The Routledge Companion to Semiotics. Sánchez-Vázquez (1978). Antología Textos de estética y teoría del arte. Solomonick, A. (2021). The Modern Theory of Cognition. Yoka, L. & Paschalidis, G. (2015). Semiotics and Hermeneutics of the Everyday.	Criterios: Participación Ejercicios Conceptualización Entregable:Elaboración y presentación de conceptualización creativa para proyecto final.



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE QUERÉTARO



FC
PS
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y SOCIALES

lingüísticos. 1.5 Teoría estética y Retórica de la Imagen. 1.6 Intertextualidad y el problema de lo original.				
MÓDULO 3 Storytelling co-escrito con IA para la producción audiovisual(Dra. Betsabee Fortanell Trejo) 2.1 Storytelling co-escrito con IA para medios digitales. 2.2 Brainstorming asistido: ideas, giros, personajes y mundos ficticios. 2.3 Adaptación del relato a distintos formatos.	Las y los estudiantes conocen al storytelling como estrategia para el posicionamiento de contenidos digitales en plataformas y elaboran un relato co-creado con IA.	1. Escribir un relato cotidiano (planteamiento, nudo, desenlace). 2. Co-creación de relatos asistida por IA. 3. Transformar una narrativa a diferentes plataformas	Fang, X., et al. (2023). A systematic review of AI technologies used for story writing. Gouveia, T., et al. (2024). Perceptions About the Impact of Audiovisual Storytelling. Herbold, S., et al. (2023). A large-scale comparison of human-written versus ChatGPT-generated essays. Karampournioti, E. (2021). Storytelling in online shops.	Criterios: Actividades de escritura individual y co-escritura con IA. Entregable:Relato co-escrito con IA.Plan de adaptación del relato a diferentes formatos de plataformas digitales.



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE QUERÉTARO



FC
PS
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y SOCIALES

2.4 Personalización de historias, según la audiencia. 2.5 Métodos de marketing para la difusión de historias.			Li, N., et al. (2024). Digital destination storytelling. Palma, E. F. P. (2025). Herramientas pedagógicas.	
MÓDULO 4 Herramientas de IA Generativa para la Producción Audiovisual(Mtro. Jair Eliud Rivera Tovar) 3.1 Panorama de la IA generativa: Modelos y plataformas. 3.2 Generación y edición de imágenes estáticas (Text-to-Image). 3.3 Generación y edición de video (Text-to-Video,	Explorar las principales herramientas de IA generativa para la producción audiovisual, analizar sus aplicaciones prácticas y crear un producto audiovisual breve intervenido por IA.	1. Taller práctico de prompting para imagen y video. 2. Análisis comparativo de diferentes plataformas de IA. 3. Producción de un micro-corto utilizando recursos generados por IA. 4. Debate sobre casos de estudio.	Center for Media Engagement (2023). The ethics of AI art. Foster, D. (2023). Generative deep learning. Foster, T. (2025). AI in music and audio production. Hutson, J. & Smith, A. (2025). Cinematic algorithms. Lee, J. H. (2024). The AI screenwriter's guide. Owsinski, B. (2023). The musician's AI handbook.	Criterios: Participación semanal. Ejercicios de escritura y formatos con IA. Entregable:Cortometraje de 60-120 segundos.



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE QUERÉTARO



FC
PS
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y SOCIALES

Image-to-Video). 3.4 Diseño y síntesis de audio: Voces y musicalización 3.5 Consideraciones legales: Derechos de autor y sesgos.				
MÓDULO 5 Técnica y comercialización de la producción para Nuevos Medios(Mtro. Jair Eliud Rivera Tovar) 4.1 Postproducción avanzada: Colorización, mezcla y formatos de entrega. 4.2 Cálculo de costos de producción y postproducción. 4.3 Elaboración de presupuestos.	Desarrollar un plan integral de producción y comercialización, calculando costos y creando presupuestos viables, para crear un entregable final de calidad profesional.	1. Taller práctico de elaboración de presupuestos. 2. Laboratorio de postproducción avanzada 3. Ejercicio de diseño de pitch deck. 4. Sesiones de asesoría y mentoría. 5. Presentación final de proyectos (pitch).	Lee, J. J. & Gillen, A. M. (2021). The producer's business handbook. Pulizzi, J. (2020). Content Inc. Rea, P. & Irving, D. K. (2021). Producing and directing the short film and video. Rodriguez, R. (1996). Rebel without a crew.	Criterios Finales: Viabilidad y desglose del presupuesto. Calidad técnica del entregable audiovisual. Coherencia y profesionalismo de la carpeta. Entregable Final:Carpeta de Producción (Cortometraje final 3-5 min, Presupuesto detallado, Pitch deck).



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE QUERÉTARO



FC
PS
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y SOCIALES

4.4 Creación de carpeta de producción: Pitch deck y plan de comercialización. 4.5 Modelos de negocio y estrategias de distribución.				
--	--	--	--	--

Referencias básicas y complementarias:

Barthes, R. (1999). Rhetoric of the Image. Visual culture. The reader, 33 33-40.

Cobley, P. (2009). The Routledge Companion to Semiotics. Taylor & Francis Group.

Sánchez-Vázquez (1978) Antología Textos de estética y teoría del arte. UNAM.

Solomonick, A. (2021). The Modern Theory of Cognition. Cambridge Scholars Publishing.

Yoka, L. & Paschalidis, G. (2015). Semiotics and Hermeneutics of the Everyday. Cambridge Scholars Publishing.



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE QUERÉTARO



**FC
PS**
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y SOCIALES

Criterios de acreditación:

- **Asistencia:** Se requiere un mínimo del 80% de asistencia a las sesiones para tener derecho a la evaluación final, de acuerdo con el reglamento estudiantil.
- **Entrega de Trabajos:** Cumplir en tiempo y forma con la entrega de todos los ejercicios, actividades y entregables solicitados en cada módulo.
- **Evaluaciones:** La calificación final se compone de los siguientes rubros:
 - **Módulo 1 - Conceptualización Creativa:** 20%
 - **Módulo 2 - Cortometraje (1 min) y Storyboard:** 30%
 - **Módulo 3 - Trabajo Final (Carpeta de Producción):** 40%
 - **Participación y Ejercicios en Clase:** 10%
- **Calificación Mínima:** Obtener una calificación final mínima de **8.0 sobre 10.0** para acreditar el diplomado.
- **Reglamento Interno:** Acatar las normas de sana convivencia, respeto y colaboración establecidas para el grupo.
- **Código de Ética:** Adherirse al código de ética del diplomado, que prohíbe estrictamente el plagio y promueve el uso transparente y responsable de las herramientas de Inteligencia Artificial.



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE QUERÉTARO



**FC
PS**
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y SOCIALES

Informes e inscripciones:

Coordinación de Educación Continua

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Tel. 442 192 1200 Ext. 5477

Whatsapp: 442 187 9197

Email: educacioncontinua.fcps@uaq.mx

Facebook: : <https://www.facebook.com/EDUCACONFPCPSUAQ>

Web: <https://fcps.uaq.mx/index.php/convocatorias/educon>