



UNIVERSIDAD  
**AUTÓNOMA**  
DE QUERÉTARO



**FC  
PS**  
FACULTAD DE CIENCIAS  
POLÍTICAS Y SOCIALES

## Taller “Introducción a la creación de contenido en redes sociales”. 15 horas.

2026-1

**Coordinación:** Lic. Jorge Luis De Jesús Pérez

**Imparten:** Lic. Jorge Luis De Jesús Pérez

**Dirigido a:** público general, y jóvenes con interés por aprender de las redes sociales

**Objetivo general:** brindar conocimientos y estrategias básicas para la gestión de redes sociales desde cero, abordando su impacto y utilidad en el ámbito personal y profesional.

**Fechas:**

Del 18 de abril al 16 de mayo de 2026

**Modalidad:** presencial

Sábado de 10:00 a 13:00 horas

**Opción a titulación:** no aplica

**Cupo:** 10 participantes

**Costos:**

\$ 1,500 público general

\$1,200 comunidad UAQ



UNIVERSIDAD  
**AUTÓNOMA**  
DE QUERÉTARO



**FC  
PS**  
FACULTAD DE CIENCIAS  
POLÍTICAS Y SOCIALES

Una vez realizada la inscripción en <https://forms.gle/W3dvY2pv8ZvaTWS78>, la coordinación de Educación Continua se pondrá en contacto para confirmar el proceso y enviar la liga para descargar el recibo de pago.



UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA  
DE QUERÉTARO



FC  
PS  
FACULTAD DE CIENCIAS  
POLÍTICAS Y SOCIALES

Unidad	Objetivos de los módulos	Dinámicas o actividades	Referencias	Criterios a evaluar en el módulo.
<b>Moduló I.</b> Introducción a las Redes Sociales	<b>Objetivo:</b> Comprender el panorama actual de las redes sociales y su impacto en la sociedad y el ámbito profesional.	<b>Actividad I.</b> Charla interactiva sobre el uso de redes sociales.  <b>Actividad 2.</b> Discusión grupal sobre el impacto de las redes sociales.  <b>Actividad 3:</b> Fijación y creación de uso de red social a utilizar	<i>Social Media Marketing: A Strategic Approach de Tracy L. Tuten &amp; Michael R. Solomon.</i> <i>The Social Media Bible de Jeffrey L. Cohen</i>	<i>-Participación en la discusión.</i> <i>-Nivel de comprensión del impacto de las redes sociales.</i>



UNIVERSIDAD  
**AUTÓNOMA**  
DE QUERÉTARO



**FC  
PS**  
FACULTAD DE CIENCIAS  
POLÍTICAS Y SOCIALES

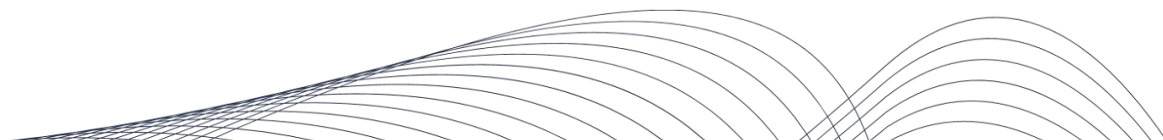
Unidad	Objetivos de los módulos	Dinámicas o actividades	Referencias	Criterios a evaluar en el módulo.
<b>Módulo 2:</b> Creación de Contenido Digital	<b>Objetivo:</b> Analizar el uso de las redes sociales en la gestión pública, con casos de éxito y herramientas específicas para el sector.	<b>Actividad 1.</b> Estudio de caso: análisis de ejemplos reales. <b>Actividad 2.</b> Práctica sobre la aplicación de herramientas en la gestión pública.	- Public Sector Marketing de L. J. Greenhalgh. - Artículos sobre el uso de redes sociales en políticas públicas	-Análisis crítico de casos. -Capacidad para aplicar herramientas en contextos públicos.



UNIVERSIDAD  
**AUTÓNOMA**  
DE QUERÉTARO



**FC  
PS**  
FACULTAD DE CIENCIAS  
POLÍTICAS Y SOCIALES





UNIVERSIDAD  
**AUTÓNOMA**  
DE QUERÉTARO



**FC  
PS**  
FACULTAD DE CIENCIAS  
POLÍTICAS Y SOCIALES

Unidad	Objetivos de los módulos	Dinámicas o actividades	Referencias	Criterios a evaluar en el módulo.
<b>Módulo 3</b> Estrategias de Publicación y Gestión	<b>Objetivo:</b> Aprender a construir y mantener una imagen profesional en las redes sociales.	<b>Actividad 1.</b> Taller práctico: creación de perfil profesional en redes sociales. <b>Actividad 2.</b> Feedback sobre perfiles creados.	-Building a StoryBrand de Donald Miller. -Reputation Management de Daniel J. Solove.	-Calidad de la marca personal creada. -Aplicación de conceptos en la construcción de perfil.



UNIVERSIDAD  
**AUTÓNOMA**  
DE QUERÉTARO



**FC  
PS**  
FACULTAD DE CIENCIAS  
POLÍTICAS Y SOCIALES

Unidad	Objetivos de los módulos	Dinámicas o actividades	Referencias	Criterios a evaluar en el módulo.
<b>Módulo 4</b> Evaluación y Optimización de Contenidos	<b>Objetivo:</b> Conocer y utilizar herramientas y recursos que optimicen el uso de redes sociales en el ámbito profesional.	<b>Actividad 1.</b> Demostración de práctica de herramientas como Hootsuite, Buffer, etc. <b>Actividad 2.</b> Análisis de eficacia de herramientas.	- The Art of Social Media de Guy Kawasaki y Peg Fitzpatrick. - Tutoriales de Hootsuite y Buffer.	-Uso adecuado de herramientas. -Capacidad para evaluar la efectividad de las herramientas.



UNIVERSIDAD  
**AUTÓNOMA**  
DE QUERÉTARO



**FC  
PS**  
FACULTAD DE CIENCIAS  
POLÍTICAS Y SOCIALES

Unidad	Objetivos de los módulos	Dinámicas o actividades	Referencias	Criterios a evaluar en el módulo.
<b>Módulo 5:</b> Presentación de proyectos finales	<b>Objetivo:</b> Presentación y retroalimentación de los trabajos	<b>Actividad.</b> Exposición de los proyectos finales		



UNIVERSIDAD  
**AUTÓNOMA**  
DE QUERÉTARO



**FC  
PS**  
FACULTAD DE CIENCIAS  
POLÍTICAS Y SOCIALES

## Referencias básicas y complementarias

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). "Principios de marketing".
- Qualman, E. (2019). "Socialnomics: How Social Media Transforms the Way We Live and Do Business".

## Criterios de acreditación:

Asistencia: 10%

Trabajos de clase: 20%

Evaluaciones: 20%

Trabajo final: 50%

Obtener una calificación mínima de 8.0

**Requisitos de permanencia:** Asistir a al menos a 4 de las 5 sesiones y cumplir con los trabajos solicitados.



UNIVERSIDAD  
**AUTÓNOMA**  
DE QUERÉTARO



**FC  
PS**  
FACULTAD DE CIENCIAS  
POLÍTICAS Y SOCIALES

## **Informes e inscripciones**

Coordinación de Educación Continua

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Tel. 442 192 1200 Ext. 5477

Whatsapp: 442 187 9197

Email: [educacioncontinua.fcps@uaq.mx](mailto:educacioncontinua.fcps@uaq.mx)

Facebook: : <https://www.facebook.com/EDUCACONFCPSUAQ>

Web: <https://fcps.uaq.mx/index.php/convocatorias/educon>