



1º SEMESTRE

Sistema Político
Mexicano

Elecciones y
Legislación
Electoral en
México

Taller para la
elaboración del
Diagnóstico
Electoral.

Estadística
Descriptiva e
Inferencial

Teorías sobre el
Comportamiento
Electoral

2º SEMESTRE

Teorías sobre las
Campañas
Políticas

Nuevas
tecnologías de
Marketing Social

Diseño,
Implementación
y Evaluación de
Campañas Políticas

Estadística
Aplicada

Taller para el
Diseño de
Campañas

Objetivos.

Formar especialistas en diagnóstico electoral, diseño y evaluación de campañas políticas, capaces de laborar en este nicho de mercado, ya sea como funcionarios de partidos u órganos electorales o como dueños de sus propias consultoras.