

A stylized logo featuring a grey silhouette of a person's head and shoulders in profile, facing right. The number '3' is integrated into the head area, with 'er' to its right, forming '3er'.

Diplomado de
ERIODISMO
DEPORTIVO

Universidad Autónoma de Querétaro
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Licenciatura en Comunicación y Periodismo

| | |
|--------------------------------------|---|
| Fecha de inicio: | Viernes 16 de agosto de 2019 |
| Fecha de conclusión: | Sábado 14 de diciembre de 2019 |
| Días: | Viernes y Sábados |
| Horario: | Viernes 16:00 a 21:00 horas Sábados 9:00 a 14:00 horas |
| Horas por clase: | 5 |
| Horas totales: | 185 horas |
| Duración total del diplomado: | 17 semanas |
| Informes: | Mtro. José Alberto Fernández Espinosa Coordinador / Diplomado Periodismo Deportivo / 442 1921200 ext 5408 / Tel. Movil 4423698534 |

Índice

| | |
|--|----|
| 1.- Presentación | 4 |
| 2.- Justificación | 6 |
| 3.- Objetivos | 8 |
| 4.- Perfil del docente | 9 |
| 4.1 Héctor Quispe | 9 |
| 4.2 Pablo Aro Geraldés | 10 |
| 4.3.- Félix Alberto Capilla Pérez | 11 |
| 4.4.- José Luis Rojas Torrijos | 12 |
| 4.5 Fernando Alberto Romero Vázquez | 13 |
| 4.6 Felipe Matehuala | 14 |
| 4.7.- Jaffet Dorantes Zamacona | 15 |
| 4.8.- Carlos Alberto Rode Villa | 16 |
| 4.9.- Marion Reimers | 17 |
| 4.10.- Mauricio Pedroza | 18 |
| 5.- PROGRAMAS DE ESTUDIO | 19 |
| 5.1 NARRACIÓN Y CONDUCCIÓN DEPORTIVA | 19 |
| 5. 2 OLIMPISMO Y DEPORTE AMATUER EN MÉXICO | 21 |
| 5. 3 FUNDAMENTOS Y CONSTRUCCIÓN DEL PERIODISTA DEPORTIVO EN GÉNEROS INFORMATIVOS | 26 |
| 5. 3.1 FUNDAMENTOS Y CONSTRUCCIÓN DEL PERIODISTA DEPORTIVO EN GÉNEROS DE OPINIÓN | 29 |
| 5.4 CRÓNICA TAURINA | 32 |
| 5.5 EL PERIODISMO DEPORTIVO EN PLATAFORMAS DIGITALES | 34 |
| 5.6 FISIOTERAPIA Y BIOMECÁNICA EN EL DEPORTE | 37 |
| 5.7 TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y MEDIOS DEPORTIVOS EN MÉXICO | 39 |
| 5.8 FOTOPERIODISMO DEPORTIVO | 42 |
| 5.9 MARKETING DEPORTIVO | 45 |
| 5.10 LENGUAJE INCLUSIVO Y GÉNERO EN EL PERIODISMO DEPORTIVO | 47 |

1.- Presentación

El periodismo se encuentra en una etapa en donde la especialización en un determinado sector es fundamental para ofrecerle al alumno las herramientas necesarias de ejercer esta profesión de una manera adecuada, tanto en términos teóricos como prácticos, al mismo tiempo de fortalecer la ética y moral dentro del campo en el que decida desarrollar las aptitudes obtenidas en la academia.

La profesionalización en el campo de la comunicación no bastará con sustentarla en el medio por cual se expresen los contenidos, sino que será siempre el mensaje el que influya en el destinatario; es así que, los docentes, son los responsables de ofrecer al alumno las bases fundamentales para que sea el estudiante quien opte por llevar a cabo sus habilidades reforzadas con el conocimiento adquirido en el aula de clase.

Una vez que el estudiante tiene las aptitudes respaldadas en los géneros periodísticos, es el momento que él que decida cuál será el género y el rubro en el que elija aplicar todo lo adquirido. Dentro de las disciplinas de especialización que comprende el periodismo son: política, cultura, economía, sociedad, fotografía, deportes, etc.

El rubro deportivo, es uno de los cuales han llamado la atención desde que el periodismo surgió como un oficio, pues se caracteriza, entre otros aspectos, por la capacidad que debe de tener un profesional de la comunicación en obtener la noticia separando la misma espectacularidad y negocio que envuelven las actividades deportivas.

Ser periodista y ser figura pública en los medios de comunicación gracias al deporte es una polémica que ha involucrado al periodismo deportivo desde el antaño. Por eso es esencial capacitar y dotar al estudiante de los elementos éticos, teóricos y prácticos con la finalidad que ellos perciban al periodismo deportivo como una profesión y no así, el 'trabajo soñado' que todos quieren tener.

Es de esta manera que la academia le presenta al alumno interesado en ser periodista deportivo la importancia de ofrecer contenidos de calidad, sustentados en el conocimiento por medio de la investigación y comprobación de datos, lo anterior con la finalidad de transformar en el futuro periodista deportivo el concepto que especializarse en la sección de deportes de un medio de comunicación es un trabajo sencillo y sin necesidad de un proceso cognitivo exigente.

El nivel actual del periodismo deportivo exige un trabajo temático y sistemático acorde a la vorágine de los líderes deportivos de las instancias estatales, nacionales e internacionales, y de los atletas llámese amateur o profesionales y al desarrollo de los medios de comunicación e investigación deportiva.

El principal objetivo es que puedan resolver estas consignas apelando al pensamiento crítico y al análisis propio. Por ello, para cada una de las clases se trabajará con una lectura obligatoria y en cada una de ellas hay un trabajo práctico, que los alumnos deberán resolver.

Esta propuesta, aunque no se trata de un enfoque orientado solamente hacia la actividad periodística, lo que se busca es la interacción de la teoría y la práctica, con un contenido teórico y una valorización de la precisión en los datos informativos.

Las expectativas es introducir al periodista a la comprensión y producción de informaciones periodísticas en el ámbito del deporte. La cátedra busca aportar contenidos que fortalezcan la formación de profesionales que ejerzan su tarea con compromiso social, en procura de un conocimiento activo que surja de la comprensión, reflexión y juicio crítico con sentido transformador.

El periodista deportivo tiene que entender al deporte como una manifestación social, que en la actualidad no puede analizarse sin perder la perspectiva de que se trata de una práctica, un entretenimiento, un espectáculo y sin dudas, un fenómeno mediático y un emergente social.

De esta manera, es indispensable atender a la naturaleza de sus responsabilidades, la relación con el público y con los objetos de investigación.

2.- Justificación

La oferta del *TERCER DIPLOMADO DE PERIODISMO DEPORTIVO* dentro de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo, surge de la idea en darle a conocer al alumno que ejercer este tipo de periodismo no se centra en escribir sobre un deporte popular únicamente, sino que, la profesión abarca en distintas disciplinas que el periodista tiene la obligación de conocer y dominar para ejercer esta labor.

Conocer la forma adecuada de redactar una noticia utilizando los géneros periodísticos informativos y de opinión es una parte en la formación como periodista deportivo; sin embargo, serán los siguientes tópicos que fortalezcan al alumno para distinguirse entre el grupo de colaboradores dedicados a este rubro del periodismo:

1. **Los fundamentos y construcción del periodista deportivo** será el módulo responsable de dotar a los estudiantes en la estructuración de la información deportiva, con el objeto de darle la dimensión adecuada a la noticia, al mismo tiempo de ofrecer una narrativa y contenido.
2. El módulo de **Olimpismo y administración del deporte amateur en México** está enfocado para que el estudiante conozca las distintas etapas que un deportista tiene que superar ante las instancias gubernamentales, pues también éste debe de conocer y aprender cómo manejarse en los ámbitos administrativos con la finalidad de que lleguen a mejor puerto sus éxitos deportivos.
3. Debido al creciente y permanente cambio que implica el manejo de la información deportiva, el módulo **Periodismo deportivo en plataformas digitales** busca que el alumno analice y valore el uso de las plataformas como una herramienta eficaz para enviar mensajes, enfatizando en la responsabilidad que el periodismo tiene que poseer antes de convertir la información en noticia.
4. Ahora, si bien no es considerado un deporte, la tauromaquia se ha localizado en la sección deportiva desde que se tiene memoria en el periodismo deportivo. Especializarse en este rubro será una fortaleza que tenga el alumno en cuanto a sus competidores, es por eso que **Crónica y narración taurina** es considerada como un pilar en este Diplomado; misma que se encargará de ofrecer el conocimiento necesario de la fiesta taurina, donde el alumno identificará y aplicará el lenguaje tan específico que tiene esta materia.

5. **Medicina: Nutrición, Fisioterapia y biomecánica deportiva** permitirá al estudiante manejar los conceptos correctos sobre los procesos alimenticios y médicos que tiene que someterse el deportista, esto con la intención que el periodista esté capacitado al momento de realizar una entrevista y así, fortalecer su conocimiento respecto al tema para no cometer errores básicos en la redacción o difusión de noticias en cuanto a medicina deportiva.
6. El manejo y comprensión del deporte como un negocio será un aspecto que el alumno tenga la obligación de identificar, el módulo de **Marketing deportivo** servirá como plataforma en la cual el periodista deportivo se auxilie para comprender que el deporte es una empresa internacional y por ende, el manejo de la información periodística en torno a él se verá afectado por el ambiente de la mercadotecnia que está inmersa en este ámbito social.
7. **Tratamiento de la información y medios deportivos en México** será un módulo que le permita al estudiante a conocer cómo y porqué de la jerarquización de la información que se expone en los medios deportivos nacionales. A su vez conocerá cuál es la jerarquización para la cobertura de los eventos deportivos.
8. **El fotoperiodismo deportivo** será el módulo en donde el alumno aplicará los conceptos de composición fotográfica que ya ha adquirido a lo largo de la Licenciatura; sin embargo, esta etapa de su formación profesional le servirá para adaptar su técnica a la dinámica que la actividad deportiva exige.
9. Con la intención de hacer más sólida la educación del alumno, este diplomado innova al incursionar el módulo de **Narración y conducción deportiva**, donde el estudiante conocerá las técnicas especializadas para unificar el pensamiento con el lenguaje oral al momento de exponer su opinión en un evento deportivo.
10. En función de la evolución del periodismo en el rubro deportivo, el tema de género no un hecho ajeno, por lo que en esta edición del Diplomado se incluirá el módulo de **Lenguaje y género en el periodismo deportivo**, este módulo ayudará a entender de mejor manera el papel de la mujer en un ámbito que hasta hace unos pocos años se consideraba una profesión exclusiva de hombres.

De esta forma, el diplomado está diseñado para que el estudiante obtenga la instrucción académica por medio de distintas vertientes, esto le ayudará a fundamentar sus conocimientos como periodista en los pilares que trastocan al deporte de manera directa e indirectamente.

Lo anterior generará en el estudiante una actitud de servicio, acción proactiva, propositiva, crítica, de reflexión y motivada en la investigación del ámbito deportivo. Esos elementos recaerán indiscutiblemente en la formación, no solo de un periodista deportivo, sino de un científico social especializado en el deporte.

3.- Objetivo

3.1. Objetivo General: El alumno identificará las cualidades y habilidades con que deben contar para involucrarse en el periodismo deportivo; conocerá además las correctas técnicas de realizar periodismo deportivo en cada uno de sus géneros periodísticos ya sean informativos o de opinión.

4.- Perfil del docente



4.1 Héctor Quispe

Grado académico:

Segundo Semestre de la Maestría en Periodismo y Asuntos Públicos en el CIDE (Centro de Investigación y Docencia Económicas)

Materia asignada en la unidad de aprendizaje:

Fundamentos y construcción del periodista deportivo

Experiencia como docente:

Catedrático de la Escuela Universitaria del Real Madrid en UVM México y docente en los Diplomados 'Marketing and Communication for Sports Brands' de Mercatek-Universidad Anáhuac y de 'Marketing Deportivo', de Best Summit MX; Coordinador del Diplomado de Periodismo Deportivo Digital, en el Instituto José Ramón Fernández.

Perfil para impartir la materia:

Director de CID, Comunicación Integral para el Deporte; MBA en Dirección y Gestión de Entidades Deportivas por la Universidad Europea (Madrid),

Periodista con más de 25 años en medios informativos de calidad nacional e internacional (Reforma, PSN, Récord, ESPN, MedioTiempo, El Heraldo de México, Nueva Era, entre otros); Capacitador y Estratega de Content Marketing; ejecutivo de logística del Programa Prende, Programa Prensa y Democracia, Universidad Iberoamericana, asesor experto de proyectos de alto impacto del Banco Mundial e Inadem, y la Secretaría de Economía (2017-2018).



4.2 Pablo Aro Geraldès

Grado académico:

Materia asignada en la unidad de aprendizaje:

Fundamentos y construcción del periodista deportivo

Experiencia como docente:

El profesor ha sido periodista, investigador y corresponsal en medios deportivos gráficos, televisión, radio e internet como ESPN, EL GRÁFICO, FOX SPORTS, FIFA MAGAZINE, KICKER, MARCA, REFORMA, OVACIONES, EL PAÍS, así como profesor de los cursos de periodismo digital y periodismo deportivo en www.periodismo.net

Perfil para impartir la materia:

El profesor Geraldès, además de ser periodista en distintos medios deportivos también es colaborador de **FIFA Magazine / FIFA World** colaborador de las revistas oficiales de la *Fédération Internationale de Football Association*



4.3.- Félix Alberto Capilla Pérez

Grado académico:

Licenciatura

Materia asignada en la unidad de aprendizaje:

Gobierno y administración del deporte

Experiencia como docente:

El profesor ha sido docente de cursos, diplomados y conferencias magistrales referentes al ámbito deportivo. Ha realizado capacitaciones al personal del Comité Olímpico Mexicano. Fue capacitador para comités organizadores de Olimpiadas nacionales. Coordinador General del Deporte de la Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ) y delegado estatal del Consejo Nacional del Deporte de la Educación (CONDDE)

Perfil para impartir la materia:

El maestro ha sido funcionario público de dependencias deportivas estatales y nacionales, fue coordinador y organizador de la logística de eventos municipales, estatales, nacionales e internacionales.



4.4.- José Luis Rojas Torrijos

Grado académico:

Doctor en Periodismo

Materia asignada en la unidad de aprendizaje:

El periodismo deportivo en plataformas digitales.

Experiencia como docente:

Doctor en Periodismo por la Universidad de Sevilla, Consultor en Comunicación Empresarial e Institucional, Asesor de Innovación y Calidad Periodística del Grupo Mundo.es, que integra al diario deportivo Marca y su versión digital, Marca Plus. Ponente invitado del Fondo de Nuevo Periodismo iberoamericano (FNPI) Gabriel García Márquez.

Perfil para impartir la materia:

Autor de diversos papers académicos sobre Comunicación, Periodismo, Mercadotecnia y Sociología del Deporte. Catedrático de Periodismo de la Universidad de Sevilla a nivel Licenciatura y Posgrado.

Creador del Concepto Periodismo Deportivo de Calidad, cuyo blog recibió en España la distinción al Mejor del 2016 por su excelencia de contenidos. Miembro de CID Consultoría, desde 2015. Instructor en México de cursos de capacitación de las materias descritas en importantes empresas digitales como Expansión/MedioTiempo, Claro Sports y Terra México, así como de TV, en Televisa Deportes.



4.5 Fernando Alberto Romero Vázquez

Grado académico:

Maestro en análisis político

Materia asignada en la unidad de aprendizaje:

Crónica taurina

Experiencia como docente:

El maestro ha impartido, entre otras, las asignaturas de Lingüística, Redacción, Creación de textos literarios en la Facultad de Ciencias Políticas de la Universidad Autónoma de Querétaro. Es corresponsal del portal Al Toro México, de además de ser el único ponente que ha participado de forma ininterrumpida en los tres diplomados de periodismo deportivo.

Perfil para impartir la materia:

El maestro, debido a su experiencia en las asignaturas referentes al lenguaje y su conocimiento de la tauromaquia, ha tenido participación en medios locales como columnista y cronista de toros en el “Diario Noticias”. Además de incursionar como analista y comentarista de corrida de toros en los espacios radiofónicos de Acir y Radio Felicidad.



4.6 Felipe Matehuala

Grado académico:

Doctorado en Ciencias Biomédicas

Materia asignada en la unidad de aprendizaje:

Fisioterapia y biomecánica deportiva

Experiencia como docente:

El profesor participó como docente en las materias de Aprendizaje y recuperación de la función, Control motor, Desempeño motor, Perspectivas del neurodesarrollo, ello dentro de la Universidad Nacional Autónoma de México, campus León, Guanajuato. Es responsable del Laboratorio de Biomecánica de la Universidad Nacional Autónoma de México, Campus Juriquilla. Es líder científico de laboratorio de la UNAM y tiene el cargo de profesor tiempo completo Bpor la UNAM.

Perfil para impartir la materia:

El profesor tiene la Licenciatura en Fisioterapia, egresado de la Universidad Autónoma de Querétaro. Cuenta con un Diplomado en detección temprana del daño neurológico por la Universidad Nacional Autónoma de México.



4.7.- Jaffet Dorantes Zamacona

Grado académico:

Licenciado en Artes Visuales con especialidad en Diseño Gráfico, Universidad Autónoma de Querétaro.

Materia asignada en la unidad de aprendizaje:

Diseño editorial.

Marketing deportivo.

Experiencia como docente:

El profesor fue coordinador y docente del diplomado en *Marketing deportivo* que se impartió en la Facultad de Contaduría y Administración Pública de la Universidad Autónoma de Querétaro. Además de ello, el profesor ha impartido conferencias y talleres de marketing deportivo en instituciones como la Universidad Autónoma de Querétaro y en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey Campus Querétaro.

Perfil para impartir la materia:

El profesor Jaffet Dorantes fundamenta su experiencia en el rubro del Marketing deportivo en una especialidad de esta materia, además de crear la empresa Graphikings Sport Design, dedicada a la asesoría, realización de eventos deportivos y diseño de imagen de empresas del deporte. Además de ello, por su formación académica, el profesor cuenta con los conocimientos y habilidades requeridas para desempeñarse en el ámbito de diseño editorial aplicado al deporte.



4.8.- Carlos Alberto Rode Villa

Grado académico:

Maestría en Comunicación. (Doctorante de...)

Materia asignada en la unidad de aprendizaje:

Taller de fotografía deportiva

Experiencia como docente:

El profesor fue coordinador y docente de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales en la Universidad Autónoma de Querétaro. En el ámbito de la composición de la imagen, el maestro ha impartido cátedra de Fotoperiodismo, fotografía comercial y fotografía documental.

Perfil para impartir la materia:

El maestro Carlos Alberto Rode Villa fundamenta su experiencia como docente de la materia de fotografía deportiva gracias a su desarrollo profesional en los medios de comunicación impresos, donde tuvo la oportunidad de cubrir la sección de deportes, además de realizar la cobertura como fotoperiodista del periódico a.m. de Querétaro en campeonatos estatales, nacionales, centroamericanos y panamericanos de distintas disciplinas deportivas.



4.9.- Marion Reimers

Grado académico:

Maestría en Periodismo

Materia asignada:

Lenguaje y género en el periodismo deportivo

Perfil para impartir la materia:

Inició en 2006 como redactora en Fox Sports México. En 2007 comenzó labores como reportera y presentadora los fines de semana. En 2008 se convirtió en la presentadora titular del programa Central Fox.

En 2012, se trasladó a Argentina para realizar un intercambio laboral con Fox Sports

Cono Sur, formando parte de la programación de dicha cadena, además de realizar estudios académicos en ese país.

Fue condecorada ese mismo año con el premio “Revelación femenina en el periodismo deportivo” por parte del Instituto Superior del Periodismo Deportivo en Buenos Aires.

Nominación al Emmy En 2015 fue la primera mexicana en ser nominada a los Premios Emmy deportivos.

Coberturas

Ha participado en coberturas de eventos importantes a nivel internacional.

Copa Mundial de Fútbol de 2010 en Bandera de Sudáfrica Sudáfrica

Juegos Panamericanos de 2011 en Bandera de México Guadalajara

Copa América 2011 en Bandera de Argentina Argentina

Juegos Olímpicos 2012 en Bandera de Inglaterra Londres

Copa Mundial de Fútbol de 2014 en Bandera de Brasil Brasil

Final UEFA Champions League 2014/15 en Bandera de Alemania Berlín

Bundesliga en Bandera de Alemania Alemania

Juegos Olímpicos 2016 en Bandera de Brasil Rio de Janeiro

Copa Mundial de Fútbol de 2018 en Bandera de Rusia Rusia



4.10.- Mauricio Pedroza

Grado académico:

Licenciatura

Materia asignada:

Crónica deportiva

Experiencia como docente:

El profesor participó como docente en el primer diplomado de periodismo deportivo de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales en la Universidad Autónoma de Querétaro, mismo que se ofertó en el año de 2010.

Perfil para impartir la materia:

Mauricio Pedroza tuvo la oportunidad de cubrir el torneo en Alemania como un reportero de ESPN Deportes permaneciendo en la cadena desde entonces. Pedroza se ha convertido en una de las caras jóvenes más reconocidas de la cadena en español. Actualmente se desempeña como presentador de SportsCenter y comenta y conduce habitualmente una serie de shows incluyendo Nación ESPN, #Redes y Cronómetro. Además es parte del elenco de jóvenes expertos deportivos que presentan la flamante edición del mediodía de Futbol Picante, el programa más visto y con mejor rating de ESPN Deportes que cubre lo último sobre el fútbol mexicano. La nueva edición del show se transmite también en simultáneo por ESPN Deportes Radio.

Como reportero de ESPN, Pedroza también cubre habitualmente deportes como baloncesto, golf y tenis. Además ha participado en ESPN Deportes Radio Fórmula, cubrió los Juegos Panamericanos en Río de Janeiro y fue reportero de campo en los X Games de 2007 en México.

5.- PROGRAMAS DE ESTUDIO

5.1 NARRACIÓN Y CONDUCCIÓN DEPORTIVA

| | |
|--|---|
| Nombre del módulo: NARRACIÓN y CONDUCCIÓN DEPORTIVA | Metodología: TEÓRICO-PRÁCTICO |
| Profesor: MAURICIO PEDROZA | Fechas del módulo: 16, 17, 23, 24 AGOSTO |
| Horas por día: CINCO | Horas totales del módulo: DIEZ |
| Horas presenciales: TREINTA | Lugar de trabajo: AUDITORIO FCPS |
| OBJETIVOS: Objetivo General: El estudiante tendrá una práctica constante de la narración deportiva, además de que conocerá y desarrollará las técnicas adecuadas para desenvolverse en cualquier campo laboral además del periodismo deportivo, es decir, crear la capacidad de narrar en cada deporte o evento especial. | |
| CONTENIDOS: <i>El narrador como creador de universos</i> Formación de locutores deportivos Presentación de programas deportivos Características del narrador deportivo Fluidez mental y habilidad verbal Interpretación de contextos en eventos deportivos Seguridad en la narración | |

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA/APRENDIZAJE

- Lecturas de periodismo deportivo.
- Trabajo de campo.
- Redacción y revisión de escritos periodísticos.

Actividades generales

1. Exposición por parte del docente.
2. Trabajo teórico en aula de clase.
3. Narración y Conducción en aula.
4. Narración y conducción en campo.
5. Ejercicios de reportero en cancha.
6. Mesa de debate

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1. Los ejercicios que solicite el profesor deberán estar sustentados en fuentes comprobables y especializadas.
2. La asistencia se tomará 15 minutos después de iniciada la clase y no habrá derecho a retardos ni justificantes*
3. Todos los ejercicios deberán ser de corte periodístico por lo que el alumno deberá prestar atención especial al uso de la gramática y ortografía.
4. El alumno podrá aportar material didáctico a la clase así como dinámicas para enriquecer el ejercicio enseñanza-aprendizaje, de ser así se tomará en cuenta en la calificación final del curso hasta en un 10%.

EVALUACIÓN

Asistencia en clase: 30%

Trabajos de campo y tareas: 70%

REFERENCIAS BÁSICAS Y COMPLEMENTARIAS

1. -ALCOBA LÓPEZ, ANTONIO. "Periodismo deportivo". Editorial Síntesis.
2. Madrid, 2005.
3. - ALCOBA LÓPEZ, ANTONIO. "La Prensa deportiva". Servicio de
4. Publicaciones de la Universidad Complutense de Madrid. Madrid, 1999.

5. - ÁVILA, ALEJANDRO. "Manual práctico para iniciarse como locutor de radio".
6. Editorial CIMS. Barcelona, 2000.
7. -BLANCO JOSEP Mo. "Las retransmisiones deportivas. Técnicas de narración
8. radiofónica". Barcelona Digital S.L, 2002.
9. -BIRZ, ANTONIO; ALBELDA, MARTA, FERNÁNDEZ, MARIA JOSÉ."Saber
- 10.hablar". Santillana Ediciones Generales S.L. Madrid, 2008.
- 11.-BLACH, MARGARITA; LÁZARO, PATRICIA. "Aula de locución". Ediciones
- 12.Cátedra, Madrid, 2010
- 13.- FERNÁNDEZ-TRUJILLO CASTRO, CÉSAR."Amigos oyentes". Ediciones
- 14.Idea, Santa Cruz de Tenerife, 2012.
- 15.-GALÁN GAMERO, JAVIER. "Historia del Periodismo Tinerfeño (1900-1931)".
- 16.Producciones Gráficas, S.L. Santa Cruz de Tenerife, 1997
- 17.- GALÁN GAMERO, JAVIER. "Historia rápida de la Prensa en Santa Cruz de
- 18.Tenerife". Tauro Producciones. Santa Cruz de Tenerife, 1995.
- 19.-GALARZA JUAN; PADILLA LUIS. "El CD Tenerife en 366 historias. Relatos
- 20.de un siglo". AyB Editorial, Santa Cruz de Tenerife,2010.
- 21.-RODERO ANTÓN, EMMA. "Locución radiofónica". Servicio de Publicaciones
- 22.Universidad Pontificia de Salamanca, Madrid, 2003.
- 23.-RODRÍGUEZ BORGES, RODRIGO FIDEL. "Radio e información. Elemento
- 24.para el análisis de los mensajes radiofónicos". Servicio de publicaciones
- 25.Universidad de La Laguna, Santa Cruz de Tenerife, 2006.

5. 2 OLIMPISMO Y DEPORTE AMATUER EN MÉXICO

| | |
|--|--|
| <p>Nombre del módulo: OLIMPISMO Y DEPORTE AMATUER EN MÉXICO</p> | <p>Metodología: TEÓRICA</p> |
| <p>Profesor: PROF. FELIX ALBERTO CAPILLA PÉREZ</p> | <p>Fechas del módulo: 30 Y 31 DE AGOSTO</p> |

| | |
|---|---|
| Horas por día: CINCO | Horas totales del módulo: DIEZ |
| Horas presenciales: DIEZ | Lugar de trabajo: AUDITORIO FCPS |
| <p>OBJETIVOS</p> <p>Desarrollar estrategias de análisis y concreción de ideas para la comprensión y valoración de la información con el fin de entender y explicar el fenómeno deportivo. Además de abordar distintas temáticas y técnicas que aporten a la formulación de opinión y pensamiento crítico, con argumentación y fundamentación.</p> | |
| <p>CONTENIDOS</p> <p>UNIDAD 1 Creación de CONADE 2.1.- CONADE 2.1.1- Su historia y definición 2.2.- Funciones normativas de CONADE 2.2.1- Subtema en caso de existir. 2.2.2- Subtema en caso de existir. 2.2.3.- Subtema en caso de existir 2.3.- SINADE 2.3.1- Definición. 2.3.2- Funciones. 2.3.3.- Organigrama 2.4.- CONADEMS 2.4.1- Definición. 2.4.2- Funciones. 2.4.3.- Organigrama 2.5.-CONDDE 2.5.1- Definición. 2.5.2- Funciones.</p> | |

- 2.5.3.- Organigrama.
- 2.6.- Olimpiada Nacional
- 2.6.1- Historia.
- 2.6.2- Funciones.
- 2.6.3.- Reglamentación
- 2.6.4.- Organigrama

UNIDAD 3

Comité Olímpico Internacional

4.1 COI

- 4.1.1.- Estatutos y Reglamentos del COI.
 - 4.1.2.- Funciones del COI.
 - 4.1.3.- Organización COI – APC
- ##### 4.2.- Juegos Olímpicos
- 4.2.1.- Historia
 - 4.2.2.- Designación de sedes
 - 4.2.3.- Juegos Olímpicos Invernales
 - 4.2.4.- Juegos Paralímpicos.
 - 4.2.5.- Patrocinadores del COI.
 - 4.2.6.- Presidentes del COI

El juego: características y origen del deporte. Espectáculos en la antigüedad: Grecia y Roma. El nacimiento del movimiento olímpico. Los primeros juegos olímpicos (1896 - 1964). El barón pierre de coubertin y la carta olímpica. Los juegos olímpicos modernos. La segunda revolución industrial y el deporte: el nacimiento del deporte contemporáneo. El movimiento olímpico: objetivos y estructura. Los distintos deportes en el programa olímpico. Hechos históricos más relevantes de los distintos deportes.

El deporte hacia el espectáculo de masas. El deporte en la era de internet.

Características, organización e impacto en el país sede. Impacto en el mundo a través de los medios. Los juegos olímpicos: la selección de la sede. El presupuesto del comité organizador. El programa y la participación en los juegos. Los deportes

representantes y los sistemas de clasificación de los juegos. El trabajo con voluntarios. Procesos para la organización de un juego olímpico. Impacto económico y social en la ciudad sede. Financiación de un juego olímpico y los resultados económicos.

Organización de una misión olímpica: logística, pasajes, deportistas y entrenadores, la villa olímpica, las acreditaciones.
Historia de las ideas y de las instituciones políticas
Diversidad cultural en el deporte y los medios de comunicación

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA/APRENDIZAJE

Exposición del Profesor
Elaboración del Reporte de lectura
Participación comentada de la lectura a manera de Seminario

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Argumentación con base a la lectura sugerida.
Perspectiva de análisis y discusión de los conceptos.
Aprehensión de los conceptos establecidos en la lectura.
Ortografía y Redacción.

EVALUACIÓN

60% de asistencia
25% de comprensión de lectura
15% de trabajo de investigación al final del diplomado.
TOTAL 100%

REFERENCIAS BÁSICAS Y COMPLEMENTARIAS

Bibliografía

UNIDAD 1. – 1.1

- Estatutos y reglamentos normativo de CODEME (creación 1933)
- Adecuación a los reglamentos 2007 - 08

UNIDAD 2

- Estatutos y reglamentos normativos de COM 1901 (creación en México)
- Delegaciones Olímpicas Mexicanas - Edición COM
- Medallistas Olímpicos Mexicanos - Edición COM
- Federaciones Olímpicas – Edición COM
- Delegaciones Centroamericanas – Edición COM
- Delegaciones a Panamericanos – Edición COM
- "En sus marcas, listos, ¡fuera!. Los primeros juegos centroamericanos, México, 1926" en Relatos e historias en México.
- Medallistas Centroamericanos – Edición COM
- Medallistas Panamericanos –Edición COM

UNIDAD 3

- Ley general de Cultura Física y Deporte
- Estatuto General del Consejo Nacional del Deporte de la Educación A. C.
- Estatuto General del Consejo Nacional del Deporte de Educación Media y Superior A. C.
- Acuerdo Número 617 por el que se emite las Reglas de Operación del Programa “Cultura Física y Reglamento del Estatuto del Consejo Nacional del Deporte de la Educación”.
- Libro Blanco de la infraestructura Deportiva Estatal CONADE
- Lineamientos que Establecen el Procedimiento que deberán observar los organismos e instituciones públicas y privadas para efectos de comprobar los recursos federales sujetos a las reglas de operación vigentes que reciben por parte de la CONADE “3 abril de 2013 DOF tercera Edición.

UNIDAD 4

- IOC Members list (en inglés).

- Carta Olímpica
- Tasks and Objectives of the Int. Olympic Committee.
- Members of the International Olympic Committee since 1884, International Olympic Committee.
- Estatutos y Reglamento de Panathlon (A PROPUESTA Y APROBACIÓN POR LA JUNTA TÉCNICA)
Funciones dentro del Olimpismo

5.3 FUNDAMENTOS Y CONSTRUCCIÓN DEL PERIODISTA DEPORTIVO EN GÉNEROS INFORMATIVOS

| | |
|--|--|
| Nombre del módulo: FUNDAMENTOS Y CONSTRUCCIÓN DEL PERIODISTA DEPORTIVO EN GÉNEROS INFORMATIVOS | Metodología: TEÓRICO-PRÁCTICO |
| Profesores: PABLO ARO GERALDES | Fechas del módulo: 6, 7, 13, 14 DE SEPTIEMBRE |

| | |
|--|---|
| Horas por día: CINCO | Horas totales del módulo: DIEZ |
| Horas presenciales: VEINTE | Lugar de trabajo: AUDITORIO FCPS |
| <p>OBJETIVOS: Objetivo General: Al término de la asignatura, tendrás las aptitudes necesarias para incursionar en el ámbito laboral de esta rama del periodismo, del mismo modo conocerá la actitud con la cual se deben afrontar los retos del Periodismo Deportivo.</p> | |
| <p>CONTENIDOS:</p> <p>Historia y contexto del surgimiento del periodismo deportivo Ética y deontología en el periodismo deportivo Investigación periodística: Temas, fuentes, métodos de investigación. Géneros periodísticos: Nota, Crónica, reportaje.</p> <p><i>Nota:</i> Título, entrada, Primer párrafo, contexto, Desarrollo, cierre. Uso de citas, plagio y derechos de autor.</p> <p><i>Crónica deportiva:</i> La construcción del relato</p> <p><i>Color:</i> Función de la nota colorida en el periodismo deportivo, sustentada en recursos literarios ya que se basan principalmente en emociones y sentimientos que al lector lo atrapa.</p> <p>El jefe de prensa: funciones y claves La relación entre los medios: Entre la complicidad y el apoyo. La prensa deportiva, una tipología periodística bajo presión</p> | |
| <p>ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA/APRENDIZAJE</p> <p>- Consulta de Diarios, revistas y suplementos deportivos.</p> | |

- Trabajo de campo.
- Entrevista.
- Lecturas de periodismo deportivo.
- Redacción y revisión de escritos periodísticos.

Actividades generales

7. Realización de notas (técnicas, características y vicios)
8. Técnica para entrevista (características y vicios)
9. Realización de reportajes

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

5. Los ejercicios que solicite el profesor deberán estar sustentados en fuentes comprobables y especializadas.
6. La asistencia se tomará 15 minutos después de iniciada la clase y no habrá derecho a retardos ni justificantes*
7. Todos los ejercicios deberán ser de corte periodístico por lo que el alumno deberá prestar atención especial al uso de la gramática y ortografía.
8. El alumno podrá aportar material didáctico a la clase así como dinámicas para enriquecer el ejercicio enseñanza-aprendizaje, de ser así se tomará en cuenta en la calificación final del curso hasta en un 10%.

EVALUACIÓN

Asistencia en clase: 30%

Trabajos de campo y tareas: 70%

REFERENCIAS BÁSICAS Y COMPLEMENTARIAS

26. ALCOBA Antonio, Periodismo Deportivo, Editorial Síntesis, 2005
27. LEVINSKY Sergio, El deporte de informar / Buenos Aires : Paidós, 2002.
28. PALOMAR OLMEDA Alberto, DESCALZO GONZÁLEZ Antonio , Los derechos de imagen en el ámbito del deporte profesional (especial referencia al fútbol) /.Madrid : Dykinson, 2001.
29. SORIANO Ferran, La Pelota No Entra Por Azar: Ideas De Management Desde El Mundo Del Futbol, Aguilar 2009
30. VÁZQUEZ HENRÍQUEZ Alexis, Deporte, política y comunicación /. México : Trillas, 1991

5. 3.1 FUNDAMENTOS Y CONSTRUCCIÓN DEL PERIODISTA DEPORTIVO EN GÉNEROS DE OPINIÓN

| | |
|--|---|
| Nombre del módulo: FUNDAMENTOS Y CONSTRUCCIÓN DEL PERIODISTA DEPORTIVO EN GÉNEROS INFORMATIVOS | Metodología: TEÓRICO-PRÁCTICO |
| Profesor: HÉCTOR QUISPE | Fechas del módulo: 20, 21, 27,28 DE SEPTIEMBRE |
| Horas por día: CINCO | Horas totales del módulo: VEINTE |
| Horas presenciales: VEINTE | Lugar de trabajo: AUDITORIO FCPS |
| OBJETIVOS: Objetivo General: Al término de la asignatura, tendrás las aptitudes necesarias para incursionarse en el ámbito laboral de esta rama del periodismo, del mismo modo conocerá la actitud con la cual se deben afrontar los retos del Periodismo Deportivo. | |
| CONTENIDOS: <i>Artículo de opinión</i> <i>Columna</i> <i>Crítica</i> <i>Cartas al director</i> <i>Editorial</i> Lenguaje en el periodismo deportivo: Préstamo de otras lenguas, préstamo entre deportes; infinitivos, gerundios y participios. Uso de citas, plagio y derechos de autor. | |

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA/APRENDIZAJE

- Consulta de Diarios, revistas y suplementos deportivos.
- Trabajo de campo.
- Entrevista.
- Lecturas de periodismo deportivo.
- Redacción y revisión de escritos periodísticos.

Actividades generales

10. Realización de notas (técnicas, características y vicios)
11. Técnica para entrevista (características y vicios)
12. Realización de reportajes

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

9. Los ejercicios que solicite el profesor deberán estar sustentados en fuentes comprobables y especializadas.
10. la asistencia se tomará 15 minutos después de iniciada la clase y no habrá derecho a retardos ni justificantes*
11. Todos los ejercicios deberán ser de corte periodístico por lo que el alumno deberá prestar atención especial al uso de la gramática y ortografía.
12. El alumno podrá aportar material didáctico a la clase así como dinámicas para enriquecer el ejercicio enseñanza-aprendizaje, de ser así se tomará en cuenta en la calificación final del curso hasta en un 10%.

EVALUACIÓN

Asistencia en clase: 30%
Trabajos de campo y tareas: 70%

REFERENCIAS BÁSICAS Y COMPLEMENTARIAS

31. ALCOBA Antonio, Periodismo Deportivo, Editorial Síntesis, 2005
32. LEVINSKY Sergio, El deporte de informar / Buenos Aires : Paidós, 2002.

33. PALOMAR OLMEDA Alberto, DESCALZO GONZÁLEZ Antonio , Los derechos de imagen en el ámbito del deporte profesional (especial referencia al fútbol) /.Madrid : Dykinson, 2001.
34. SORIANO Ferran, La Pelota No Entra Por Azar: Ideas De Management Desde El Mundo Del Futbol, Aguilar 2009
35. VÁZQUEZ HENRÍQUEZ Alexis, Deporte, política y comunicación /. México : Trillas, 1991

5.4 CRÓNICA TAURINA

| | |
|---|---|
| Nombre del módulo: CRÓNICA TAURINA | Metodología: TEÓRICA-PRÁCTICA |
| Profesor: MTRO. FERNANDO ALBERTO ROMERO VÁZQUEZ | Fechas del módulo: 4,5,11, 12 DE OCTUBRE |
| Horas por día: CINCO | Horas totales del módulo: VEINTE |
| Horas presenciales: VEINTE | Lugar de trabajo: AUDITORIO FCPS |
| OBJETIVOS Aplicar la terminología de la tauromaquia y los principios básicos de este arte, en la escritura de textos periodísticos. | |
| CONTENIDOS <ol style="list-style-type: none">1. Bases de la tauromaquia2. La plaza de toros3. Los actores:<ol style="list-style-type: none">3.1. El toro, centro de la fiesta brava3.2. El torero, a pie o a caballo4. Desarrollo de una corrida de toros5. La crónica taurina; el uso adecuado del lenguaje taurino | |
| ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA/APRENDIZAJE Investigación bibliográfica Participación comentada Exposición de los alumnos | |

Exposición del profesor
Participación grupal
Participación individual y comentarios en grupo
Participación individual y discusión en el aula
Creación de textos periodísticos de tauromaquia
Un trabajo final (la crónica)

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Por tratarse de un módulo que busca la práctica, cada semana habrá una tarea para desarrollarla o comentarla en la siguiente clase. Es requisito cumplir con el 100% de estos trabajos. Al término del curso, el alumno deberá presentar –además- una crónica taurina; la que será realizada a partir de una corrida de toros.

EVALUACIÓN

Reportes de lectura 30%
Trabajos de Clase 30%
Asistencia: 40%

REFERENCIAS BÁSICAS Y COMPLEMENTARIAS

1. Del Moral, José Antonio (2009). Cómo ver una corrida de toros. Alianza Editorial. Madrid.
2. Prieto Garrido, José Luis (2012). El toro bravo en el campo. Almuzara, Córdoba.
3. Vega Pérez, Carlos Alberto (2012). ¡Yo sé de toros! Querétaro.

5.5 EL PERIODISMO DEPORTIVO EN PLATAFORMAS DIGITALES

| | |
|---|---|
| Nombre del módulo: EL PERIODISMO DEPORTIVO EN PLATAFORMAS DIGITAL | Metodología: TEÓRICA-PRÁCTICA |
| Profesor: Dr. José Luis Rojas Torrijos | Fechas del módulo: |
| Horas por día: CINCO | Horas totales del módulo: VEINTE |
| Horas presenciales: VEINTE | Lugar de trabajo: AUDITORIO FCPS |
| OBJETIVOS <p>El estudiante identificará las nuevas tecnologías de la información como ese conjunto de herramientas que le permitirán ejercer su trabajo de manera eficaz. Esto le permitirá valerse de estas plataformas para expandir la información adquirida en su campo de trabajo.</p> | |
| CONTENIDOS <p>La sociedad de la información. Internet. El mundo digital. Intranet. Extranet. Modelos de planificación: Las sociedades anónimas deportivas Los géneros: del papel a la web Nuevas narrativas digitales en el periodismo deportivo El uso de las redes sociales en el deporte Administración de contenidos en la red. El periodista deportivo como ente multitarea. -Redacción -Fotos -Videos -Redes Medios digitales como los nuevos medios de comunicación.</p> | |

- Web
 - Blog
- Producción audiovisual para medios digitales.
- Videos
- Estructura
 - Formato
 - Duración (Fundamental este tópico).
 - Contenidos.
 - Audios.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA/APRENDIZAJE

Exposición frente al grupo por parte del docente.
Retroalimentación del estudiante.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se plantea para el final del módulo se elaborará un trabajo colectivo en el cual se puedan integrar los diferentes elementos revisados en clase. Esto es comprender el fenómeno social del deporte desde la perspectiva mediática y su relación con los diversos actores que están involucrados en él. A partir de esto se pretende construir indicadores que van desde el fenómeno deportivo hasta su consumo colectivo.

EVALUACIÓN

Entregables 30%
Prácticas en clase 30%
Asistencia: 40%

REFERENCIAS BÁSICAS Y COMPLEMENTARIAS

Aarseth, E. J. (1997). Cybertext: Perspectives on Ergodic Literature. Baltimore: The Johns Hopkins University Iko, M., Bittani, M., Boyd, D., Herr-Stephenson, B., Lange, P., Pascoe, C., y otros. (11 de 2008). Living and Learning with New Media: Summary of Findings from the Digital Youth Project. Recuperado el 20 de 02 de 2009, de www.macfound.org:

http://www.macfound.org/atf/cf/%7BB0386CE3-8B29-4162-8098-E466FB856794%7D/DML_ETHNOG_WHITEPAPER.PDF

Jenkins, H. (19 de 10 de 2006). Confronting the challenges of participatory culture: Media education for the 21st Century.

Recuperado el 12 de 02 de 2009, de <http://digitallearning.macfound.org>:

[http://digitallearning.macfound.org/atf/cf/%7B7E45C7E0-A3E0-4B89-AC9C-](http://digitallearning.macfound.org/atf/cf/%7B7E45C7E0-A3E0-4B89-AC9C-E807E1B0AE4E%7D/JENKINS_WHITE_PAPER.PDF)

[E807E1B0AE4E%7D/JENKINS_WHITE_PAPER.PDF](http://digitallearning.macfound.org/atf/cf/%7B7E45C7E0-A3E0-4B89-AC9C-E807E1B0AE4E%7D/JENKINS_WHITE_PAPER.PDF) Murray, J. (1997). Hamlet on the Holodeck: The Future of Narrative in

Cyberspace. New York: The Free Press. Pajares Tosca, S. (enero de 2003). ¿Qué fue del hipertexto?: Libros y Bitios.

Recuperado el 20 de 06 de 2008, de Libros y bitios: <http://jamillan.com/celtos.htm> Lenhart, A., & Madden, M. (02 de 11 de 2005).

Teen Content Creators and Consumers. Recuperado el 20 de 02 de 2009, de www.pewinternet.org:

http://www.pewinternet.org/pdfs/PIP_Teens_Content_Creation.pdf

5.6 FISIOTERAPIA Y BIOMECÁNICA EN EL DEPORTE

| | |
|--|--|
| Nombre del módulo: FISIOTERAPIA Y BIOMECÁNICA EN EL DEPORTE | Metodología: TEÓRICA-PRÁCTICA |
| Profesor: Dr. Felipe de Jesús Martínez Matehuala | Fechas del módulo: 1 y 2 de noviembre |
| Horas por día: CINCO | Horas totales del módulo: VEINTE |
| Horas presenciales: DIEZ | Lugar de trabajo: AUDITORIO FCPS |
| OBJETIVOS <p>Contar con un panorama conceptual básico de las lesiones en el deporte. El estudiante identificará las distintas formas de nombrar las lesiones deportivas de manera correcta, así como identificarlas; además de conocer el lenguaje adecuado para el tratamiento eficiente dentro del ejercicio periodístico.</p> | |
| CONTENIDOS <p>Denominación de lesiones más recurrentes en los deportistas. Lenguaje apropiado para nombrar las lesiones en el ejercicio periodístico. Análisis básico de la biomecánica deportiva.</p> | |
| ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA/APRENDIZAJE <p>Exposición frente al grupo por parte del docente. Retroalimentación del estudiante. Elaboración de notas donde se manifieste un caso de lesión y el periodista sepa cómo tratar el tema.</p> | |
| CRITERIOS DE EVALUACIÓN | |

Se plantea para el final del módulo se elaborará un trabajo colectivo en el cual se puedan integrar los diferentes elementos revisados en clase. Esto es comprender el fenómeno social del deporte desde la perspectiva mediática y su relación con los diversos actores que están involucrados en él. A partir de esto se pretende construir indicadores que van desde el fenómeno deportivo hasta su consumo colectivo.

EVALUACIÓN

Prácticas en clase 60%

Asistencia: 40%

REFERENCIAS BÁSICAS Y COMPLEMENTARIAS

Aarseth, E. J. (1997). *Cybertext: Perspectives on Ergodic Literature*. Baltimore: The Johns Hopkins University Iko, M., Bittani, M., Boyd, D., Herr-Stephenson, B., Lange, P., Pascoe, C., y otros. (11 de 2008). *Living and Learning with New Media: Summary of Findings from the Digital Youth Project*. Recuperado el 20 de 02 de 2009, de www.macfound.org:

http://www.macfound.org/atf/cf/%7BB0386CE3-8B29-4162-8098-E466FB856794%7D/DML_ETHNOG_WHITEPAPER.PDF

Jenkins, H. (19 de 10 de 2006). *Confronting the challenges of participatory culture: Media education for the 21st Century*.

Recuperado el 12 de 02 de 2009, de <http://digitalllearning.macfound.org>:

[http://digitalllearning.macfound.org/atf/cf/%7B7E45C7E0-A3E0-4B89-AC9C-](http://digitalllearning.macfound.org/atf/cf/%7B7E45C7E0-A3E0-4B89-AC9C-E807E1B0AE4E%7D/JENKINS_WHITE_PAPER.PDF)

[E807E1B0AE4E%7D/JENKINS_WHITE_PAPER.PDF](http://digitalllearning.macfound.org/atf/cf/%7B7E45C7E0-A3E0-4B89-AC9C-E807E1B0AE4E%7D/JENKINS_WHITE_PAPER.PDF) Murray, J. (1997). *Hamlet on the Holodeck: The Future of Narrative in Cyberspace*. New York: The Free Press.

Pajares Tosca, S. (enero de 2003). *¿Qué fue del hipertexto?: Libros y Bitios*.

Recuperado el 20 de 06 de 2008, de *Libros y bitios*: <http://jamillan.com/celtos.htm> Lenhart, A., & Madden, M. (02 de 11 de 2005).

Teen Content Creators and Consumers. Recuperado el 20 de 02 de 2009, de www.pewinternet.org:

http://www.pewinternet.org/pdfs/PIP_Teens_Content_Creation.pdf

5.7 TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y MEDIOS DEPORTIVOS EN MÉXICO

| | |
|---|---|
| Nombre del módulo: TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y MEDIOS DEPORTIVOS EN MÉXICO | Metodología: TEÓRICA-PRÁCTICA |
| Profesor: Lic. Héctor Quispe | Fechas del módulo: 8, 9, 15, 16 de noviembre |
| Horas por día: CINCO | Horas totales del módulo: VEINTE |
| Horas presenciales: VEINTE | Lugar de trabajo: AUDITORIO FCPS |
| OBJETIVOS <p>Le permita al estudiante a conocer cómo y porqué de la jerarquización de la información que se expone en los medios deportivos nacionales. A su vez conocerá cuál es la jerarquización para la cobertura de los eventos deportivos. El lenguaje condiciona ontológicamente al periodista, quien interpreta al mundo desde jerarquías sintácticas, semánticas y pragmáticas culturalmente asimiladas. Con este supuesto podría sugerirse entonces que el discurso periodístico de cada medio, como todo sistema representacional, parte inevitablemente de una estructuración interpersonal de enunciados, imágenes, sonidos, espacios, etcétera.</p> | |
| CONTENIDOS <p>Jerarquización de información por contenido. Jerarquización de información por deporte. Jerarquización de información por línea editorial. Jerarquización de información por intereses económicos. Jerarquización de información por métodos cualitativos o cuantitativos. Jerarquización de información por presupuestos. Jerarquización de información por coberturas. Jerarquización de información por tiempos y espacios.</p> | |

Jerarquización de información por valores políticos.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA/APRENDIZAJE

Exposición frente al grupo por parte del docente.

Retroalimentación del estudiante.

Realización de equipos de trabajo para formar medios de comunicación

Realización de notas de acuerdo a la jerarquización de la línea editorial del medio.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El estudiante será evaluado mediante un trabajo final por equipo donde este realizará un debate a modo de mesa redonda donde se simulará un programa de televisión o radio. En donde se calificará la información obtenida con base al tipo de jerarquización que el docente asigne a cada equipo.

EVALUACIÓN

Entregables 30%

Prácticas en clase 70%

REFERENCIAS BÁSICAS Y COMPLEMENTARIAS

Aarseth, E. J. (1997). Cybertext: Perspectives on Ergodic Literature. Baltimore: The Johns Hopkins University Iko, M., Bittani, M., Boyd, D., Herr-Stephenson, B., Lange, P., Pascoe, C., y otros. (11 de 2008). Living and Learning with New Media: Summary of Findings from the Digital Youth Project. Recuperado el 20 de 02 de 2009, de www.macfound.org:

http://www.macfound.org/atf/cf/%7BB0386CE3-8B29-4162-8098-E466FB856794%7D/DML_ETHNOG_WHITEPAPER.PDF

Jenkins, H. (19 de 10 de 2006). Confronting the challenges of participatory culture: Media education for the 21st Century.

Recuperado el 12 de 02 de 2009, de <http://digitalllearning.macfound.org>:

[http://digitalllearning.macfound.org/atf/cf/%7B7E45C7E0-A3E0-4B89-AC9C-](http://digitalllearning.macfound.org/atf/cf/%7B7E45C7E0-A3E0-4B89-AC9C-E807E1B0AE4E%7D/JENKINS_WHITE_PAPER.PDF)

[E807E1B0AE4E%7D/JENKINS_WHITE_PAPER.PDF](http://digitalllearning.macfound.org/atf/cf/%7B7E45C7E0-A3E0-4B89-AC9C-E807E1B0AE4E%7D/JENKINS_WHITE_PAPER.PDF) Murray, J. (1997). Hamlet on the Holodeck: The Future of Narrative in

Cyberspace. New York: The Free Press. Pajares Tosca, S. (enero de 2003). ¿Qué fue del hipertexto?: Libros y Bitios.

Recuperado el 20 de 06 de 2008, de Libros y bitios: <http://jamillan.com/celtos.htm> Lenhart, A., & Madden, M. (02 de 11 de 2005).

Teen Content Creators and Consumers. Recuperado el 20 de 02 de 2009, de www.pewinternet.org:
http://www.pewinternet.org/pdfs/PIP_Teens_Content_Creation.pdf

5.8 FOTOPERIODISMO DEPORTIVO

| | |
|--|--|
| Nombre del módulo: FOTOPERIODISMO DEPORTIVO | Metodología: TEÓRICA-PRÁCTICA |
| Profesor: MTRO. CARLOS ALBERTO RODE VILLA | Fechas del módulo: 22,23, 29, 30 DE NOVIEMBRE |
| Horas por día: CINCO | Horas totales del módulo: VEINTE |
| Horas presenciales: VEINTE | Lugar de trabajo: AUDITORIO FCPS |
| OBJETIVOS Conocer los principios del fotoperiodismo deportivo. Aprender las técnicas para contar historias fotográficas en el ámbito deportivo. | |
| CONTENIDOS TEMA I. REPASO DE TEMAS FUNDAMENTALES DE FOTOGRAFÍA. <ul style="list-style-type: none">• El mundo desde la cámara• El acto fotográfico• ¿Qué hace buena una fotografía?• Diafragma, obturador e ISO.• Composición (Encadre, centro de Interés, Líneas, Ritmo, Textura, Regla de Tercios, Equilibrio, Forma, Ángulos de Toma, Cortes en el Cuerpo, Contraste, Leyes horizonte, mirada, El color y el blanco y negro)• Equipo para trabajar la fotografía deportiva TEMA II. HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA DEPORTIVA <ul style="list-style-type: none">• Recorrido histórico de la fotografía deportiva• Exponentes de la fotografía deportiva en el mundo y en México. | |

- Publicaciones deportivas y el uso de la fotografía.

TEMA III. CONSTRUIR EL MENSAJE FOTOGRAFICO DEPORTIVO TÉCNICA

- Uso de la luz y la iluminación en los eventos deportivos.
- La importancia de la velocidad de obturación para capturar el momento decisivo.
- Captar el clímax en la fotografía deportiva.
- Flash como auxiliar para crear ambientes.

TEMA IV. CONSTRUIR EL MENSAJE FOTOGRAFICO DEPORTIVO, LAS HABILIDADES DEL FOTOGRAFÓ

Planeación, el contenido periodístico en los eventos deportivos.(Conferencias de prensa, eventos deportivos, premiaciones)

Captar las emociones y la estética en la fotografía deportiva.

Deportes y tipo de fotografía para las actividades deportivas más cubiertas en los medios de comunicación.

TEMA V:

PROYECTO FOTOGRAFICO FINAL

Elaboración de un foto reportaje deportivo.

Investigación

Toma Fotográfica

Montaje

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA/APRENDIZAJE

- 1.- Exposición en clase por parte del profesor.
- 2.-Aclaración de dudas por parte del profesor.
- 3.- Uso de la cámara fotográfica o dispositivo fotográfico por parte de los alumnos.
- 4.- Revisión en clase de las fotografías tomadas por los alumnos.
- 5.- Exposición por parte de los alumnos del proceso histórico de la fotografía deportiva en el mundo y en México, además de los cambios que implica la fotografía digital.
- 6.- Revisión en clase de las fotografías tomadas por los alumnos

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se entregará como trabajo final un proyecto fotográfico que lo acompañe con un máximo 8 fotografías, donde tocan un tema deportivo de interés periodístico.

En las fotografías se calificará:

1.- Exposición correcta (pociones de la luz diversas) 2.- Composición (Encuadres diversos)3.- Expresividad del tema en la fotografía, idea, creatividad (el arte) 4.- El contenido comunicativo visual del trabajo presentado, es decir su trascendencia periodística.

En el caso de la asignatura de taller de fotoperiodismo deportivo, se trabajara buscando que lo alumnos adquieran las herramientas teóricas y prácticas básicas para poder desarrollar un proyecto fotográfico que les sea útil al en un futuro al seguir utilizando la cámara fotografía como herramienta de trabajo.

El estudiante deberá de cumplir en tiempo y forma las prácticas que el docente exponga durante su primera sesión, de no ser entregados los materiales solicitados, el estudiante no aprobará el módulo.

EVALUACIÓN

Entregables 30%

Prácticas en clase 30%

Asistencia: 40%

REFERENCIAS BÁSICAS Y COMPLEMENTARIAS

5.9 MARKETING DEPORTIVO

| | |
|---|--|
| Nombre del módulo: MARKETING DEPORTIVO | Metodología: TEÓRICA |
| Profesor: LIC. JAFFET DORANTES ZAMACONA | Fechas del módulo: 6 Y 7 DE DICIEMBRE |
| Horas por día: CINCO | Horas totales del módulo: DIEZ |
| Horas presenciales: DIEZ | Lugar de trabajo: AUDITORIO FCPS |
| OBJETIVOS El estudiante reconocerá las estrategias para el periodista pueda publicitar su información mediante un diseño editorial adecuado para cada de uno de los medios de comunicación o plataformas digitales donde se expongan las noticias elaboradas por el reportero. | |
| CONTENIDOS 1.1- Principios de Mercadotecnia aplicados al Deporte 1.2.- Mercadotecnia Deportiva 1.3.-Negocios Deportivos 2.1.- Comunicación Deportiva y Medios digitales. 2.2- R.H. de la Empresa deportiva 2.3.- Branding Deportivo 3.1.- Publicidad y Generación de Marca 4.1.- Patrocinios y Relaciones Públicas 4.2.- Eventos y Recursos Gubernamentales | |
| ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA/APRENDIZAJE Exposición por parte del profesor. | |

Participación de los alumnos.

Diseño de campaña mercadológica en el deporte

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se entregará como trabajo final un proyecto aplicable en el ambiente deportivo a manera de ensayo, donde la extensión mínima sea de cuatro cuartillas y la máxima de ocho.

En el proyecto se calificará:

- 1.- Redacción.
- 2.- Gramática.
- 3.- Empleo correcto de los conceptos teóricos vistos en el módulo
- 4.- El proyecto será un caso de estudio que el estudiante tenga la posibilidad de realizarlo.

El estudiante deberá de cumplir en tiempo y forma las prácticas que el docente exponga durante su primera sesión, de no ser entregados los materiales solicitados, el estudiante no aprobará el módulo.

EVALUACIÓN

Reportes de lectura 30%

Trabajos de Clase 30%

Asistencia: 40%

REFERENCIAS BÁSICAS Y COMPLEMENTARIAS

5.10 LENGUAJE INCLUSIVO Y GÉNERO EN EL PERIODISMO DEPORTIVO

| | |
|--|---|
| Nombre del módulo: LENGUAJE INCLUSIVO Y GÉNERO EN EL PERIODISMO DEPORTIVO | Metodología: TEÓRICA |
| Profesor: MTRA. MARION REIMERS | Fechas del módulo: 13 DE DICIEMBRE |
| Horas por día: CINCO | Horas totales del módulo: CINCO |
| Horas presenciales: CINCO | Lugar de trabajo: AUDITORIO FCPS |
| OBJETIVOS El estudiante reconocerá la importancia de cómo llevar un lenguaje adecuado en el ámbito del deporte femenino, además del enfocar la información en equidad de género ya que en los medios, los eventos femeninos tienen menor importancia y se les da menor cobertura. | |
| CONTENIDOS <ol style="list-style-type: none">1. Introducción al deporte femenino2. Lenguaje inclusivo en el actuar del ejercicio periodístico.3. Panorama de las periodistas del deporte.4. Rol que se le impone a la periodista del deporte. | |
| ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA/APRENDIZAJE Exposición por parte del profesor. Participación de los alumnos. | |

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se entregará como trabajo final un proyecto aplicable en el ambiente deportivo a manera de ensayo, donde la extensión mínima sea de dos cuartillas

En el proyecto se calificará:

- 1.- Redacción.
- 2.- Gramática.
- 3.- Empleo correcto de los conceptos teóricos vistos en el módulo
- 4.- El proyecto será un caso de estudio que el estudiante tenga la posibilidad de realizarlo.

El estudiante deberá de cumplir en tiempo y forma las prácticas que el docente exponga durante su primera sesión, de no ser entregados los materiales solicitados, el estudiante no aprobará el módulo.

EVALUACIÓN

Trabajos de Clase 100%

REFERENCIAS BÁSICAS Y COMPLEMENTARIAS

Hargreaves, Jennifer. (1994), *Sporting Females*. London: Routledge, pp. 43

Giulianotti, R. (2004). *Sport: A Critical Sociology*. Oxford: Polity Press, pp. 83

Díez García, Alejandro, "Evolución histórica y social de la presencia de la mujer en la práctica física y el deporte", *Revista digital* www.efdeportes.com, Año 11, No.99, 2006, p. 1-9

Hargreaves, Jennifer. (1994), *Sporting Females*. London: Routledge, pp. 43

Mosquera y Puig, (2009), "Género y edad en el deporte", en García, Puig y Lagardera (comps.), Sociología del Deporte. Madrid: Alianza Editorial, pp. 110.

Hargreaves, Jennifer. (1994), *Sporting Females*. London: Routledge, pp. 47

Laberge, Suzanne, "Les rapports sociaux de sexes dans le domaine du sport: perspectives féministes marquantes des trois dernières décennies", *Recherches féministes*, vol.17, no.1, 2004, p.9-38

Hargreaves, Jennifer. (1994), *Sporting Females*. London: Routledge, pp. 25

Esta sección está basada en el capítulo "Sport feminism" del texto *Sporting Females*, de Jennifer Hargreaves (1994), citado más arriba.

Rowe, D. (2006), "Big Defence: Sport and Hegemonic Masculinity", en Tomlinson, Alan (ed.), *Gender, Sport and Leisure: continuities and challenges*, Meyer & Meyer, Oxford, 2006, pp. 123

Rowe, D. (2006), "Big Defence: Sport and Hegemonic Masculinity", en Tomlinson, Alan (ed.), *Gender, Sport and Leisure: continuities and challenges*, Meyer & Meyer, Oxford, 2006, pp. 127

Buysse, Jo Ann M. and Melissa Sheridan Embser-Herbert. (2004) "Constructions of Gender in Sport: An Analysis of Intercollegiate Media Guide Cover Photographs." *Gender & Society*, Vol. 18(1), pp. 69

Idem, pp. 66.

Messner, Michael, *Out of Play: Critical Essays on Gender and Sport*, University of New York Press, New York, 2007, pp. 41

Buysse, Jo Ann M. and Melissa Sheridan Embser-Herbert. (2004) "Constructions of Gender in Sport: An Analysis of Intercollegiate Media Guide Cover Photographs." *Gender & Society*, Vol. 18(1), pp. 66-68

LINK PAGO ÚNICO (13,000 pesos)

<https://comunidad.uaq.mx:8011/InscripcionGeneral/Inscripcion.jsp?cc=65169&fbclid=IwAR0Ae0YMLRIQIWzE8RInoOVDKn1td1Dnlav9I7eqCyPSXpwR4RS06ufE61k>

LINK PAGO ÚNICO ANTICIPADO (12,000 pesos, antes de 15 de julio)

<https://comunidad.uaq.mx:8011/InscripcionGeneral/Inscripcion.jsp?cc=65168&fbclid=IwAR3CE1Er9M1xqBcB0Mxkrdqd96w-Nc1fdmvonulCpr4RTy3v7EIpSkDe5XA>

LINK PAGO EN TRES PARCIALIDADES (13,000 pesos)

Pago 1 de 3

https://comunidad.uaq.mx:8011/InscripcionGeneral/Inscripcion.jsp?cc=65170&fbclid=IwAR3zvAxBYrkTJT0ShErEpgsj4hNXw78jLe71jELk_9sDZ7xllvis-9nCMzQ

Pago 2 de 3

https://comunidad.uaq.mx:8011/InscripcionGeneral/Inscripcion.jsp?cc=65170&fbclid=IwAR3zvAxBYrkTJT0ShErEpgsj4hNXw78jLe71jELk_9sDZ7xllvis-9nCMzQ

Pago 3 de 3

https://comunidad.uaq.mx:8011/InscripcionGeneral/Inscripcion.jsp?cc=65170&fbclid=IwAR3zvAxBYrkTJT0ShErEpgsj4hNXw78jLe71jELk_9sDZ7xllvis-9nCMzQ

De acuerdo a convocatoria dada a conocer el 29 de mayo de 2019 y modificada el 10 de junio de 2019, se agregan ligas para la generación de recibos.

Atentamente: M.en P.P. José Alberto Fernández Espinosa
Coordinador del 3er Diplomado en Periodismo Deportivo.