

**LA SECRETARÍA ACADÉMICA  
DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO**

A través de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, a todos los interesados en cursar el Diplomado en Comunicación Organizacional e Imagen Corporativa.

**Convoca**

**NOMBRE:** Diplomado en Comunicación Organizacional e Imagen Corporativa

**FINALIDAD DEL CURSO:** Formar personas capaces analizar y aplicar soluciones eficaces en ambientes laborales, fortaleciendo la buena percepción interna y externa de las organizaciones.

**HORAS TOTALES:** 90 horas

**INICIO Y CONCLUSIÓN DE ACTIVIDADES:** Del 28 de abril al 1 de julio 2017.

**HORAS POR SESIÓN:** 5 horas

**NÚMERO DE SEMANAS:** 9 semanas

**HORARIO DE LAS SESIONES:** Los viernes de 17:00 a 22:00 hrs. y los sábados de 9:00 a 14:00 hrs.

**SEDE:** Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

**DIRIGIDO A:** Alumnos que desean titularse con la opción de Cursos de Actualización, Profesionales de la Comunicación, Sociólogos, Relaciones Públicas, Psicología del Trabajo, Administración de Empresas, Ciencia Política y Personas interesadas en el tema para su aplicación laboral.

**RESPONSABLE DEL CURSO:** Mtra. Gina Nardoni Macedo

**COSTO:** \$ 10.000 como vía de titulación; \$ 12.000 para egresados y comunidad UAQ, y \$15,000 para el público en general.

**Origen del proyecto:**

Se crea como una respuesta a la necesidad que existe de conocer y aplicar los usos y posibilidades que se le puede proporcionar a las organizaciones públicas y privadas la comunicación social organizacional.

**OBJETIVO GENERAL:**

Desarrollar habilidades que permitan la identificación y evaluación de las prácticas comunicativas que se generan en el ámbito organizacional, tanto a nivel interno como externo, conociendo, analizando y aplicación los principios y conceptos fundamentales de la Comunicación Organizacional

a partir de la óptica estratégica, para responder a los diarios requerimientos de las corporaciones y organizaciones públicas y privadas con relación a sus diferentes audiencias, con el objetivo de fortalecer la percepción en la mejor prestación de los servicios y coadyuvando al enriquecimiento de las relaciones laborales.

### **OBJETIVOS PARTICULARES**

- Contribuir al buen funcionamiento de las organizaciones públicas y privadas a través de la comunicación y sus diversas teorías y prácticas, interviniendo como factor de cambios en los procesos de calidad, integración de grupos laborales, productividad, clima laboral y desarrollo organizacional.
- Desarrollar una sensibilidad respecto al manejo de una imagen corporativa que responda tanto a las exigencias del público, de las instituciones públicas y privadas, así como a las necesidades impuestas por la competencia respetando los límites que se designan para la identidad corporativa.

### **CONTENIDOS:**

Se dividen en 9 módulos:

Módulo 1: Analizando sistemáticamente a las Organizaciones

Módulo 2: Desarrollo de Equipos Eficientes

Módulo 3: La Comunicación Humana, base de la Comunicación Organizacional

Módulo 4: Liderazgo Efectivo en las Organizaciones Modernas

Módulo 5: Inteligencia emocional en las organizaciones

Módulo 6: Orientación al cliente

Módulo 7: Métodos y Técnicas de intervención en las Organizaciones

Módulo 8: Manejo y Resolución de Conflictos

Módulo 9: La negociación

### **REQUISITOS DE PERMANENCIA**

Requisitos académicos:

- 90% de asistencia
- Participación proactiva
- Entrega de productos

- Pagos puntuales

**REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DEL DIPLOMA**

Entrega y aprobación del proyecto final, tipo tesina (requisito únicamente para los estudiantes que toman el diplomado como vía de titulación).

**DADA A CONOCER EL 15 DE MARZO DE 2017  
ATENTAMENTE  
“EDUCO EN LA VERDAD Y EN EL HONOR”**

**Dr. Irineo Torres Pacheco  
Secretario Académico**

**PARA COMPLETAR EL PROCESO DE INSCRIPCIÓN:**

INFORMES E INSCRIPCIONES:

Tel.: (442) 192 12 00 ext. 5471 y 5472

Email: [gina@nardoni.net](mailto:gina@nardoni.net) con la Mtra. Gina Nardoni Macedo